

ne lige i øjeblikket er enige om, at der er et skattestop, men det er måske sådan et flydende skattestop eller et skatteloft. Det har vi ikke alle sammen helt forstået endnu.

Så kan jeg sige, at der er kommet en række interessante forslag, og vi skal behandle et fra Det Radikale Venstre lidt senere, hvor vi faktisk har de samme intentioner, nemlig at nå de mål med et bedre samarbejde. For jeg er faktisk meget, meget enig i, at dansk turisme er et utrolig vigtigt erhverv. Det er også et væksterhverv i en globaliseret verden, men det betyder også, at vi er udsat for en endnu større konkurrence, end vi har set hidtil. Det har ramt os på et af parametrene, hvilket jeg skal komme tilbage til.

Jeg vil gerne pointere, at det ikke står så galt til med dansk turisme, som det fremføres her i Folketingssalen. Jeg vil gerne henlede opmærksomheden på, at der i perioden fra 1994 til 2004 har været en stabil udvikling i antallet af overnatninger; det gælder også omsætningen i turismeerhvervet.

Så bliver der sagt: Det er rigtigt, at tyskerne ikke kommer så meget, som de gerne skulle.

Når vi analyserer det med tyskerne, må vi konstatere, at familierne i Tyskland bliver ældre og mindre. Det skal sammenholdes med, at der er tale om et globaliseret erhverv, hvor der f.eks. er muligheder for at rejse til nye destinationer på Østersøkysten og nye muligheder for at rejse længere væk med fly. Det er blevet billigere, og konkurrencen er blevet større.

Når vi taler om et globalt turismeerhverv, som hr. Johs. Poulsen er inde på, er det fuldstændig rigtigt, at der er en mellemklasse både i Indien, Kina og andre steder, der får mulighed for og penge til at rejse verden rundt. Det skal vi glæde os over, og der skal vi kende vores besøgestid. Men det betyder altså også, at den turisme, vi har i Danmark, bliver udsat for en øget konkurrence.

Det er et hovedproblem, at der er færre tyskere, der holder ferie i Danmark. Det fokuserer redegørelsen også på. Vi siger netop, at det er der, vi gerne vil være med til at bruge de ekstra midler, der nu er på området.

Det kan godt være, at hr. Jens Christian Lund kan få fuld opbakning til, at der skal bruges flere penge. Det er jo altid dejligt, hvis regeringen kan spendere flere penge, som f.eks. når vi her i Folketingssalen skal stemme om finansloven og vi finder flere penge både til hospitaler og børnefamilier og meget andet. Så har jeg da selvfølgelig også altid en interessant diskussion: Hvor man-

ge midler kan der tildeles turismen? Men penge gør det altså ikke alene.

Jeg vil også nævne, at ser vi bort fra Tyskland, er overnatninger fra lande som Norge, Holland, Storbritannien, Finland, Frankrig, Italien, Schweiz, Spanien og USA steget med ca. 30 pct. siden 1994. Det er positivt, og det understreger det problem, vi har med vores tyske kystturister.

Sammenligner vi med de andre nordeuropæiske lande, klarer vi os. Over halvdelen af vore 42 millioner overnatninger kommer fra udenlandske turister. Sveriges, Finlands og Hollands andel ligger et sted mellem 23 og 31 pct. Samtidig har vi faktisk flere udenlandske overnatninger end Finland, Sverige og Norge tilsammen, og det til trods for at der i disse lande er en attraktiv vintersæson.

Når det er sagt, skal der ikke herske tvivl om, at regeringen i et samarbejde med erhvervet ønsker at sikre vækst i dansk turisme. Midlet er altså ikke som nævnt kun øget markedsføring, men altså også innovation, produktudvikling og styrket samarbejde.

Ad den vej kan vi i Danmark være med til at tiltrække nye målgrupper. Det kan være seniorer; det kan være unge ægtepar, der vil have wellness, kurophold og aktiv ferie i kystområderne.

Innovation og produktudvikling er også vejen frem, hvis vi skal fastholde vores internationale førerposition inden for erhvervs- og storbyturismen. Og målene nås mest effektivt, hvis der er en bedre sammenhæng i den indsats, der gøres både på lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Regeringen har i redegørelsen peget på seks initiativer, som skal bidrage til at møde de her udfordringer:

For det første skal vi have mere turistfremme for pengene. Der skal være en bedre samordning af vores indsats, og den indsats, der ydes lokalt og regionalt, skal hænge bedre sammen. Den skal også hænge bedre sammen med den internationale markedsføring, vi foretager, og det er den markedsføring, som VisitDenmark laver i udlandet.

Regeringen vil derfor gennem VisitDenmark tilbyde et styrket samarbejde med de nye vækstfora og de lokale og regionale turismeaktører. Det er faktisk også det, Det Radikale Venstre siger.

For det andet styrkes rammerne for forskning og udvikling på turismeområdet gennem de 78 mio. kr. – hvor man selvfølgelig også skal se på en række andre områder, som den konservative