

kampagner. Jeg vil spørge, om ministeren vil være rar at uddybe det, for det er jo netop det, vores egen forbrugerminister lige har afvist han vil lave i Danmark på nuværende tidspunkt i hvert fald.

Fødevarerministeren (Hans Christian Schmidt): Jeg skal bare for god ordens skyld lige sige, at når informationerne er sådan her, er det, fordi den ene del, der er den veterinære del, her i Danmark ligger hos familie- og forbrugerministeren, mens den anden del, som har med markedsadgange og ting, man kan gøre for det producerende led, hvis der opstår nogle specielle situationer, ligger hos fødevarerministeren.

Men på baggrund af det spørgsmål, der blev stillet her, kan jeg sige, at Kommissionen oplyste, at man overvejer muligheden for at etablere en informationskampagne. Man har allerede, sådan forstod jeg det, lavet noget, som handlede mere om forhold til tredjelande, og som er noget, man bruger i lufthavnene.

Jeg kan også oplyse, at hvis der træffes nogle veterinære foranstaltninger, som f.eks. gør det umuligt at flytte dyrene til slagteri, og at der i forbindelse hermed opstår en truende markedsituation, så er der mulighed for at få optaget markeds-mæssige støtteforanstaltninger, og det er dem, jeg taler om. Kommissionen oplyste, at betingelserne for at iværksætte sådanne tiltag på nuværende tidspunkt ikke er til stede. Sådanne tiltag skal i givet fald iværksættes, forudsat at medlemslandet anmoder Kommissionen herom, og det er endvidere en forudsætning, at medlemslandet bidrager med halvdelen af udgifterne.

Så jeg vil gerne sige, at der er tale om en alvorlig situation, som giver anledning til bekymring, men ikke panik.

Mette Gjerskov (S):

Jeg forstår, vi har lidt travlt, hvis alle skal nå at stille deres spørgsmål, så jeg vil bare sige, at jeg er glad for, at ministeren mener, der er grund til bekymring, men naturligvis ikke grund til panik. Det glæder jeg mig over.

Så måske bare en lille kommentar til ministerens forklaring om, hvad der er forbruger- og familieministerens ansvar og fødevarerministerens ansvar. I de gode gamle dage, da det var en socialdemokratisk regering, var det ét ansvar hos én minister, nemlig fødevarerministeren. Vi kan jo så ærgre os over, at det hele er blevet splittet op, så vi skal høre svar fra to ministre, men jeg

takker i hvert fald for det svar, der handler om fødevarerministerens område.

Fødevarerministeren (Hans Christian Schmidt): Jeg skal ikke gå ind i den vurdering, men bare sige til spørgeren, at en af de gode grunde til, at det går så godt, jo netop er det formidabelt gode samarbejde, der er mellem familie- og forbrugerministeren og fødevarerministeren.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Tredje næstformand (Helge Adam Møller):

Vi kan nå det sidste spørgsmål, der er på listen. Det er hr. Bjarne Laustsen, og det er spørgsmål til fødevarerministeren.

Spm. nr. US 79

Bjarne Laustsen (S):

Fødevarerministeren er kendt som en meget munter person, der har let til humor, og det skal han ikke have utak for. Men i ugen før vinterferien var der en episode, hvor jeg aldrig tidligere har oplevet at se ministeren så gal som dér. Han talte om sorte fisk.

Vi har stillet en række spørgsmål, vi har også bedt om at få et samråd, og det finder vi ud af. Men der er grund til at spørge, hvor lang tid ministeren har haft kendskab til de påståede ulovligheder og omfanget af dem, og om det bare er noget, vi fra Danmarks side gør, eller om det er noget, man også gør andre steder, for vi har fælles fiskeri.

Det er også et spørgsmål, om det fiskeri foregår i vores indre farvande, i vores søer, i vores åer osv. Vi hører jævnligt om, at man ikke respekterer de helt almindelige regler, der er der. Hvad har ministeren egentlig tænkt sig at gøre ved det?

Fødevarerministeren (Hans Christian Schmidt): Jeg vil gerne sige til hr. Bjarne Laustsen, at ja, jeg har tydeligt over for erhvervet offentligt gjort klart, at det er helt uacceptabelt, hvis der finder bevidst omgåelse sted.

Kl. 13.55

Vi er nødt til at sige »hvis«, for jeg har opfordret til, at erhvervet skal komme med konkrete bud på, hvordan gennemsigtigheden i omsætningen kan fremmes – det er jo ret afgørende – bl.a. sådan at forbrugerne kan have tillid til de fiskeprodukter, de køber.