

Lovforslag som vedtaget . . . . . Tillæg C 150

Lov nr. 1428 af 21. december 2005.

Ordførere: (1. behandling) Kurt Kirkegaard (V), Jens Christian Lund (S), Colette L. Brix (DF), Per Ørum Jørgensen (KF), Poul Erik Christensen (RV), Kristen Touborg (SF) og Frank Aaen (EL).

Efter 1. behandling henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2. behandling direkte overgang til 3. behandling.

Resumé: Loven indeholder ændringer af placeringsregler for erhvervsudviklingsforeninger. Ændringerne gør reglerne om placering mere fleksible. Formålet med ændringerne er at gøre det attraktivt at investere i erhvervsudviklingsforeninger. Loven styrker desuden reglerne om investorbeskyttelse, således at de internationale standarder om investorbeskyttelse, som er udstedt af International Organization of Securities Commissions (IOSCO), bedre tilgodeses. Endelig ophæves lov om innovationsforeninger.

Afstemning: Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 112 stemmer.

## L 12

### Forslag til lov om ændring af lov om fyrværkeri og beredskabsloven. (Begrænsning af perioden for detailsalg og anvendelse m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen).

Fremsat skriftligt 05-10-05 . . .	Tillæg A	255
Lovforslag som fremsat . . . . .	Tillæg A	233
1. behandling 13-10-05 . . . . .	FF	441
Betænkning 27-10-05 . . . . .	Tillæg B	1
2. behandling 01-11-05 . . . . .	FF	542
3. behandling 03-11-05 . . . . .	FF	701
Lovforslag som vedtaget . . . . .	Tillæg C	1

Lov nr. 1060 af 9. november 2005.

Ordførere: (1. behandling) Kim Andersen (V), Jens Christian Lund (S), Colette L. Brix (DF), Per Ørum Jørgensen (KF), Poul Erik Christensen (RV), Kristen Touborg (SF) og Frank Aaen (EL).

Efter 1. behandling henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2. behandling direkte overgang til 3. behandling.

Resumé: Loven begrænser markant perioden for detailsalg af fyrværkeri og perioden for anvendelse af fyrværkeri. Endvidere får ministeren mulighed for at forbyde salg af fyrværkeri til unge under 18 år. Loven betyder også, at detailsalg kun skal finde sted i december måned, og at fyrværkeri kun må anvendes fra den 1. december til den 5. januar.

Erhvervsudvalget har tidligere behandlet to beslutningsforslag fra Dansk Folkeparti om væsentlig begrænsning af fyrværkeri: B 58 i 2004-05, 1. samling, og B 34 i 2004-05, 2. samling, jf. Årbog & Registre 2004-05.

Afstemning: Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 112 stemmer.

## L 13

### Forslag til lov om markedsføring.

Af familie- og forbrugerministeren (Lars Barfoed).

Fremsat skriftligt 06-10-05 . . .	Tillæg A	716
Lovforslag som fremsat . . . . .	Tillæg A	683
1. behandling 12-10-05 . . . . .	FF	407
Betænkning 08-12-05 . . . . .	Tillæg B	232
2. behandling 13-12-05 . . . . .	FF	2094
3. behandling 16-12-05 . . . . .	FF	2382
Lovforslag som vedtaget . . . . .	Tillæg C	221

Lov nr. 1389 af 21. december 2005.

Ordførere: (1. behandling) Inger Støjberg (V), Karen Hækkerup (S), Martin Henriksen (DF), Per Ørum Jørgensen (KF), Elisabeth Geday (RV), Poul Henrik Hedeboe (SF) og Line Barfod (EL).

Efter 1. behandling henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2. behandling direkte overgang til 3. behandling.

Resumé: Loven er en ny samlet lov med regler om både markedsføring og prisoplysning. Den er et led i regeringens »Ny forbrugerpolitik«. Loven ophæver en række specialforbud. Men markedsføringsloven vil fortsat have en generalklausul om god markedsføring.