

2.5.2.	Påbud om iværksættelse af diagnostiske laboratorieundersøgelser	
2.5.3.	Samkøring af registre	
2.6.	Indførelse af administrative bøder	
3.	<i>Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige</i> .....	1762
4.	<i>Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet</i> .....	1764
5.	<i>Miljømæssige konsekvenser</i> .....	1764
6.	<i>Forholdet til EU-retten</i> .....	1764
7.	<i>Kommunikationsplan</i> .....	1765
8.	<i>Hørte myndigheder og organisationer m.v.</i> .....	1765
9.	<i>Vurdering af konsekvenser af lovforslaget</i> .....	1766

## 1. Indledning

### 1.1. Baggrund

Lovforslagets hovedformål er at udmønte en række initiativer i den politiske aftale af 8. juni 2006 om en handlingsplan på medicinområdet, som er indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre, samt Socialdemokratiet og Socialistisk Folkeparti for så vidt angår aftalens punkt 1-5, jf. nedenfor under punkt 1.2. De aftalte initiativer har til formål at skabe større klarhed og gennemsigtighed på medicinområdet og videreudvikle de liberaliseringsinitiativer, som blev igangsat ved den politiske aftale af 1. november 2000 om modernisering og liberalisering af apotekervæsenet.

Baggrunden for den politiske aftale af 8. juni 2006 er, at der i de senere år er rejst en række spørgsmål i relation til indretningen af lægemiddeldistributionen, herunder i forhold til at skabe klarhed og gennemsigtighed på medicinområdet.

Problemstillingerne vedrører i hovedsagen følgende:

- Generelle rabat- og markedsføringsaktiviteter, herunder reklameaftaler.
- Omgåelse af fastprissystemet gennem særlige bonusordninger på området for lægemidler til produktionsdyr.
- Liberalisering i øvrigt.

### 1.1.1. Generelle rabat- og markedsføringsaktiviteter, herunder reklameaftaler

Lægemiddelstyrelsen har gennemført en række undersøgelser af rabat- og markedsføringsaktiviteter på medicinområdet. Undersøgelserne har bl.a. afdækket et behov for at præcisere rækkevidden af de gældende regler for sektorens markedsføringsaktiviteter og adgangen til at yde omkostningsbegrundede rabatter.

Spørgsmålet om apotekers modtagelse af rabatter indgik endvidere i den politiske aftale på medicinområdet mellem alle Folketingets partier fra oktober 2004, hvor der var enighed om at sikre en større klarhed og gennemsigtighed i rabatsystemet ved en opstramning og præcisering af reglerne om omkostningsbestemte rabatter til apotekerne, herunder gennem indførelse af nye regler om regnskab og revision.

Tilsvarende indgik det i forhandlingerne mellem regeringen og Danmarks Apotekerforening om bruttoavanceaftalen for 2005 og 2006, at der skulle udføres et analysearbejde med henblik på udarbejdelse af forslag til nye regnskabsregler og regler om revision på området. Dette analysearbejde blev afsluttet i foråret 2005.

### 1.1.2. Omgåelse af fastprissystemet gennem særlige bonusordninger på området for lægemidler til produktionsdyr

Samtidig med at overvejelserne om de generelle rabat- og markedsføringsaktiviteter har pågået, er der udviklet en række særlige bonusordninger på området