

Der er indgået resultatkontrakt mellem Kulturministeriet og Dansk Landbrugsmuseum for perioden 2005-2007. Kontrakten dækker alle museets udadvendte hovedformål, og der overføres i alt i de 4 kontraktår 2,4 mio. kr. fra 21.11.78. Omstillingspulje. Der forventes indgået en ny kontrakt dækkende perioden 2008-2011.

I forbindelse med driften af Kartoffelmelsfabrikken, som Dansk Landbrugsmuseum delvist erhvervede i 2004 til magasinformål, jf. Akt 37 1/12 2004, er udgiftsbevillingen forhøjet med 1,0 mio. kr., fordelt på 0,7 mio. kr. til løn og 0,3 mio. kr. til øvrig drift, medens indtægtsbevillingen er forhøjet med 0,3 mio. kr. i 2006, faldende til 0,2 mio. kr. i 2007 og fremover.

Dansk Landbrugsmuseum overflytter og registrerer i årene 2004-2009 samlingerne fra Slagtermuseet i Roskilde og har hertil modtaget 3,2 mio. kr. efter aftale mellem Danske Slagterier og Kulturministeriet.

Dansk Landbrugsmuseum kan modtage betaling for udlejning af lokaler, genstande mv.

Dansk Landbrugsmuseum driver butiksvirksomhed. Det forudsættes, at museumsbutikken økonomisk skal hvile i sig selv, og at butikkens priser fastsættes således, at konkurrerende virksomheder ikke påføres ubillig konkurrence.

I forbindelse med udmøntning af 21.33.02.10. Gratis adgang for børn og unge er der fra og med 2006 overført 38.471 kr. årligt (2006-niveau) som kompensation for indførelse af gratis adgang for børn og unge under 18 år.

Der kan findes yderligere oplysninger om Dansk Landbrugsmuseums opgaver og virksomhed på internetadressen www.gl-estrup.dk.

Virksomhedsstruktur

21.33.17. Dansk Landbrugsmuseum, CVR-nr. 82269118.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

4. Særlige bevillingsbestemmelser

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.6.5	Museet har adgang til at forøge lønsummen i forbindelse med særudstillingsvirksomhed og andre særarrangementer.

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Tilgængeliggørelse og formidling og kulturarven	At markere sig som ét af de mest fremtrædende landbrugsmuseer i Europa. At anvende moderne formidling til at gøre udstillingerne mere attraktive og til at gøre samlingerne tilgængelige på internettet. At optimere formidlingen med henblik på at opnå det størst mulige besøgstal.