

F. t. finanslov for 2008

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	-	-	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Indtægtsbevilling	-	-	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
10. Tilskud til handicapdrætskon- sulenter							
Udgift	-	-	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2
44. Tilskud til personer	-	-	9,1	9,2	9,2	9,2	9,2
Indtægt	-	-	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
21. Andre driftsindtægter	-	-	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
20. Hjemmeside om idræt for han- dicappede børn							
Udgift	-	-	0,1	-	-	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	0,1	-	-	-	-

10. Tilskud til handicapdrætskonsulenter

Som følge af statens overtagelse af amtslige opgaver er der overført 5,3 mio. kr. årligt (2007-niveau) fra 21.11.79. Reserver og budgetregulering.

Som led i kommunalreformen overtager Kulturministeriet den fulde finansiering af den landsdækkende handicapdrætskonsulentordning. Ordningen har tidligere været finansieret 50/50 af amterne og staten.

Bevillingen anvendes primært som tilskud til Dansk Handicap Idrætsforbund til finansiering af den landsdækkende handicapdrætskonsulentordning.

ad 21. Andre driftsindtægter. Vedrører forventede tilskud fra tips- og lottomidlerne til kulturelle formål.

21.61.15. The Danish Year of Sports 2009 (tekstanm. 187) (Reservationsbev.)

I 2009 afholdes omkring 15 internationale sportsbegivenheder i Danmark. Der skal i den forbindelse ske en koordineret international markedsføringsindsats for at sikre en optimal markedsføring af Danmark. For hver begivenhed udvikles nye sportsrelaterede begivenheder, der positivt kan henlede opmærksomheden på Danmark. Projektet kaldes The Danish Year of Sports 2009.

Begivenhederne udvikles i samarbejde mellem lokale organisationer, myndigheder og erhvervsliv.

Der udarbejdes i 2007 en strategisk masterplan for projektets markedsføring og kommunikation, som danner grundlaget for det videre arbejde med The Danish Year of Sports. I 2008 formidles projektet nationalt, og programmet for begivenhederne skal udvikles og konkretiseres, og offentlige og private partnerskaber indgås. Der nedsættes et sekretariat til dette formål.

Som led i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark fra april 2007, er der i årene 2007-2010 afsat i alt 9,8 mio. kr. til The Danish Year of Sports 2009. Bevillingen fordeler sig med 2,6 mio. kr. i 2007, 2,6 mio. kr. i 2008, 4,1 mio. kr. i 2009 og 0,5 mio. kr. i 2010. Midlerne er overført fra 08.35.79. Reserve til offensiv global markedsføring af Danmark.

Bevillingen administreres af Kulturministeriets Administrationscenter.