

lave pris. Der er tale om interesseforbundne parter, hvis leverandør og modtager er nært forbundet familiemæssigt, økonomisk eller gennem ansættelsesforhold og lignende.

Nedenfor i eksempel 1–3 vises forskellige eksempler på metoder til værdiansættelse af virksomhedskantiners salg af mad til de ansatte, og hvordan momsreglerne kan udnyttes til at minimere momsbetalingen til staten.

Eks. 1 Salg af mad til markedspris

Kr. pr. person om måneden	Momsfradrag	Salgspris	Moms til staten
Indkøb af mad m.v. 1.250 Løn m.v. 500	250	1.875	375

Udgift virksomhed: 0 kr.

Udgift medarbejder: 1875 kr.

Samlet udgift for virksomhed og medarbejdere: 1.875 kr.

Momsindtægt stat: 125 kr.

Eks. 2 Salg af mad under indkøbs- eller fremstillingspris – virksomheden giver 1.000 kr. i tilskud til at nedsætte prisen på kantinemaden

Kr. pr. person om måned	Momsfradrag	Salgspris	Moms til staten
Indkøb af mad m.v. 1.250 Løn m.v. 500 "Tilskud" 1.000	250	625	125

Udgift virksomhed: 1.000 kr.

Udgift medarbejder: 625 kr.

Samlet udgift for virksomhed og medarbejdere: 1.625 kr.

Momsindtægt stat: - 125 kr.

Som det ses af eksempel 1 og 2 kan salgsprisen for maden i kantinen nedsættes med mere end de 1.000 kr., som virksomheden vil give i tilskud, fordi momsindbetalingerne til staten falder jo lavere salgsprisen er.

Medarbejderne opnår derfor en økonomisk fordel ved en prisnedsættelse på kantinemad frem for lønforhøjelse. En fordel, der reelt er endnu større på grund af direkte indkomstskat af lønindtægten. Ved at nedsætte prisen på kantinemad nedsættes de samlede ud-

gifter for virksomhed og medarbejdere, og derved er der et incitament for begge parter til at søge en sådan løsning.

Virksomheden kunne også vælge at gøre kantinemaden helt gratis for medarbejderne. Men, som det fremgår af eks. 3 nedenfor, er dette en dyr løsning for virksomheden, og samlet set dyrere for virksomhed og medarbejdere, end ordningen med tilskud til nedsættelse af kantinemadsprisen.