

påbud om indhentelse af bistand fra en rådgiver og om deltagelse i uddannelse. Ministeren får desuden hjemmel til at fastsætte nærmere regler om rådgivningen og uddannelsen, herunder indhold, omfang og varighed og om de nærmere vilkår for de nævnte påbud. Der vil således i en bekendtgørelse blive fastsat rammer for anvendelsen af påbud om at søge rådgivning eller om at modtage uddannelse. Der vil endvidere som nævnt blive fastsat regler om, hvilke rådgivere og uddannelsessteder man vil kunne benytte i tilfælde af påbud herom. Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 2.1.

Til nr. 3 (ændring af § 55)

Den foreslåede bestemmelse i stk. 1 indebærer en udvidelse af Fødevarerkontroludvalgets virksomhedsområde til – udover fødevarer – at omfatte kontrol med dyresundheds- og dyrevelfærdsområdet.

Fødevarerkontroludvalget består i dag af seks fagkyndige medlemmer, som udpeges af fødevarer, landbrug og fiskeri efter indstilling. Forbrugerrådet indstiller tre medlemmer, mens erhvervssiden bestående af Landbrugsraadet, Dansk Industri, Coop Danmark og Dansk Erhverv i fællesskab indstiller tre medlemmer.

Som følge af den foreslåede udvidelse af Fødevarerkontroludvalgets virksomhedsområde foreslås det med ændringen af stk. 2, at udvalgets sammensætning tilpasses de nye funktioner og opgaver.

Bemyndigelsen til at fastsætte nærmere regler om udvalgets forretningsorden m.v. foreslås udskilt til et nyt stk. 3 i fødevarerlovens § 55. Der er ikke hermed tilsigtet en ændring af den hidtidige praksis. Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 2.3.

Til nr. 4 (ændring af § 55)

Det foreslås, at udvidelsen af Fødevarerkontroludvalgets virksomhedsområde afspejles i den årlige afrapportering til Folketinget. Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 2.3.

Til nr. 5 (ændring af § 56)

Hjemlen til at fastsætte detaljerede regler for, hvor og hvordan virksomhederne skal gøre kontrolresultater tilgængelige, foreslås udvidet således, at der bliver mulighed for at fastsætte regler om, på hvilke betingelser virksomheder kan fritages for pligten til at gøre kontrolresultater (smiley-rapporter) tilgængelige for offentligheden. På denne måde tilpasses offentliggørelsesordningen det nye risiko- og behovsorienterede tilsynskoncept, der er et af elementerne i forliget om

fødevarer. Det foreslås, at hjemlen bliver udskilt til et selvstændigt stykke. Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 2.2.

Til nr. 6 (ændring af § 56)

Den foreslåede bestemmelse giver ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri bemyndigelse til at fastsætte regler om, på hvilken måde og i hvilken form virksomheder skal gøre deres kontrolresultater tilgængelige for offentligheden, herunder på hvilke betingelser virksomheder med særlig lav kontrolfrekvens kan fritages for pligten til at gøre kontrolresultater tilgængelige.

Efter de gældende regler har den enkelte virksomhed pligt til at sikre, at kontrolrapporten hænger synligt og læsbart. Det er således som udgangspunkt virksomheden, der vurderer, om kravet er opfyldt. I praksis har dette spørgsmål givet anledning til mange diskussioner mellem virksomheder og tilsynsførende, som de gældende regler ikke umiddelbart giver mulighed for at løse. For at sikre at kontrolrapporter altid placeres på en for forbrugerne synlig måde, er det i forliget fastlagt, at reglerne skal ændres således, at kontrolrapporter i fremtiden skal placeres synligt ved indgangspartiet til detailvirksomhederne, således at forbrugerne kan orientere sig om virksomhedens standard, inden de går ind i forretningen. Det er desuden hensigten at give fødevarerkontrollen hjemmel til at anvise, hvor kontrolrapporten skal anbringes i den konkrete virksomhed.

I situationer hvor fødevarerkontrollen midlertidigt lukker en virksomhed, f.eks. på grund af skadedyr eller hygiejneproblemer, er det hensigten med hjemmel i bestemmelsen at fastsætte regler om offentliggørelse af denne oplysning. Ud over at oplysningen vil fremgå af smiley-hjemmesiden (www.fvst.dk/smiley), er det fastlagt i forliget, at den skal fremgå af en streamer ved indgangspartiet til forretningen.

Det er hensigten at forpligte virksomhederne til at gøre kontrolresultaterne tilgængelige på internettet. Dette skal som minimum ske ved, at der på en virksomheds hjemmeside skal være et link til oplysningerne om virksomheden på smiley-hjemmesiden. Det er som udgangspunkt kun nødvendigt at oprette dette link én gang.

Kravet retter sig mod virksomheder, som markedsfører sig via egen hjemmeside på internettet. Bestemmelsen medfører ikke krav om, at virksomhederne etablerer en sådan hjemmeside.

Under forudsætning af, at det ikke forringer tilgængeligheden for brugerne, kan virksomhederne vælge at hente oplysningerne ind på deres egen hjemmeside.