

F. t. l. vedr. innovationsloven

støtte til små og mellemstore virksomheder, hvori det konkluderes, at de hidtidige bestræbelser har virket, men at der fortsat er behov for forstærkede indsatser, hvorfor EU-Kommissionen anbefaler, at medlemslandene i deres nationale programmer prioriterer støtte til små og mellemstore virksomheder højt.

Her er innovationsloven af stor betydning, da den bidrager til at øge innovationsindsatsen, ikke mindst blandt jordbrugere og små og mellemstore virksomheder. Af de projekter, der har fået tilsagn i 2006, er 51 pct. af tilsagnsmødtagerne jordbrugere eller små og mellemstore virksomheder. Den positive effekt af innovationsindsatsen forstærkes gennem samarbejdsprojekter, hvor partnerskaber opstår og udvikles, og hvor der foregår en betydelig udveksling af viden og kompetence mellem projektdeltagerne i og mellem de forskellige led i værdikæden.

Lovens intention om at øge innovationsindsatsen blandt jordbrugere og små og mellemstore virksomheder vurderes således at have haft den ønskede virkning.

Da disse virksomheder i betydeligt omfang er beliggende i landdistrikter og landets yderområder, vurderes indsatsen under innovationsloven også at have medvirket til en afbalanceret regionaløkonomisk udvikling i Danmark.

Fødevarerministeriet har gennem de senere år tilstræbt at skabe større strategisk sammenhæng i ministeriets innovationsindsats bl.a. gennem udmelding af temaer med indsatser på tværs af primær- og forarbejdningssektorerne, der blev muligt efter lovændringen i 2006. Erfaringerne siden har imidlertid vist, at der er behov for at gå et skridt videre med henblik på at skabe større sammenhæng i udvalgsstrukturen. Der foreslås således en sammenlægning af Det Rådgivende Udvalg og Innovationsudvalget med henblik på at skabe større synergi mellem de to udvalgs forskellige faglige kompetencer især i forhold til projekter, der vedrører både den primære sektor og forarbejdningsindustrien. Derudover er der behov for at styrke sammenhængen til regeringens og regionernes erhvervsfremmeindsats. Innovationsloven foreslås derfor ændret med henblik på en sammenlægning af de to nævnte udvalg.

3. Gældende ret

3.1. Lovens formål

Lovens formål er at fremme fødevarer-, jordbrugs- og fiskerisektorens innovationsindsats med henblik på at bidrage til at

- 1) sikre, at de fødevarer, der produceres, er sunde og af høj kvalitet,
- 2) styrke fødevarer-, jordbrugs- og fiskerisektorens konkurrenceevne,
- 3) fremme udviklingen af nye produkter, herunder nonfoodprodukter, med højt innovationsindhold,
- 4) bevare jordbrugs- og fiskerierhvervets ressourcegrundlag og sikre miljø og dyrevelfærd samt gode arbejdsbetingelser,
- 5) forbedre forbrugernes mulighed for at opnå relevante og pålidelige oplysninger om produkternes egenskaber og om de forhold, hvorunder produkterne er produceret, og
- 6) styrke innovationskapaciteten i fødevarer-, jordbrugs- og fiskerisektorens virksomheder og institutioner.

3.2. Målgruppe - tilskud, tilskudskriterier og projekttyper

Innovationsloven er inddelt i kapitler, som er rettet mod følgende områder:

- Kapitel 2 - Innovation, forskning og udvikling m.v. i det primære jordbrug.
- Kapitel 3 - Innovation, forskning og udvikling m.v. i den primære fiskerisektor.
- Kapitel 4 - Innovation, forskning og udvikling m.v. i forarbejdning og forædling af jordbrugs- og fiskeriprodukter.
- Kapitel 5 - Fremme af økologiske udviklingsprojekter inden for jordbrug m.v.

Inden for disse kapitler i loven er det hensigten at tilskynde små og mellemstore virksomheder (SMV'er) til en målrettet indsats inden for innovation og bidrage til et større netværkssamarbejde og videnoverførsel mellem SMV'er, store virksomheder og offentlige såvel som private forskningsinstitutioner. SMV'er defineres i overensstemmelse med EU's definitioner, dvs. erhvervsvirksomheder som beskæftiger under 250 personer, og som har enten en årsomsætning på maksimalt 50 mio. EUR (372,5 mio. kr.) eller en årlig samlet balance på maksimalt 43 mio. EUR (320,3 mio. kr.). Et eller flere selskaber, som ikke opfylder denne definition, må maksimalt eje 25 pct. af erhvervsvirksomheden, for at den kan defineres som en SMV. Små virksomheder defineres som erhvervsvirksomheder, som beskæftiger under 50 personer, og som har en årlig omsætning eller en samlet årlig balance på ikke over 10 mio. EUR (74,5 mio. kr.). Som mikrovirksomheder defineres erhvervsvirksomheder, som beskæftiger under 10 personer, og som har en årlig omsætning eller en samlet årlig balance på ikke over 2 mio. EUR (14,9 mio. kr.).