

Bemærkninger til lovforslaget

1. Almindelige bemærkninger

Lovforslaget er et led i et af regeringens overordnede sundhedspolitiske mål, der har til hensigt at reducere antallet af rygere markant. Dette skal ske dels gennem rygestop, dels gennem begrænsning af antal nye rygere.

Bestemmelserne i tobaksvareloven, loven om en aldersgrænse i forbindelse med salg af tobak og tobaksreklameloven er alle i et vist omfang medvirkende til at hæmme formidlingen af salgsfremmende foranstaltninger, at vanskeliggøre tilgængeligheden af tobaksvarer og dermed også til at reducere antallet af rygere og at begrænse antallet af nye rygere.

Ændringsforslagene til de tre tobakslove strammer alle op i forhold til de gældende regler.

1.1. Ændring af lov om fremstilling, præsentation og salg af tobaksvarer

Tobaksvareloven er en implementering af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2001/37/EF af 5. juni 2001 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om fremstilling, præsentation og salg af tobaksvarer.

I forbindelse med en redegørelse fra Kammeradvokaten fra februar 2006 om mulighederne for nationalt at gennemføre et forbud mod tilsætningsstoffer, der øger nikotinens afhængighedsskabende effekt, pegede Kammeradvokaten i sin udtalelse bl.a. på, at ministeriet bør sikre sig, at direktivet implementeres fuldt ud, således at tobaksfabrikanterne skal angive de eksakte mængder af aromastoffer i deres cigaretter, bl.a. for ikke at blive mødt med en traktatbrudssag fra Kommissionens side.

På denne baggrund foreslås det, at tobaksvarelovens § 15, stk. 2, ophæves, således at bestemmelsen kommer i overensstemmelse med tobaksvaredirektivets artikel 6.

1.2. Ændring af loven om aldersgrænser ved salg af tobak og alkohol

Som et led i gennemførelsen af regeringsgrundlaget – Mulighedernes samfund – fra november 2007 foreslås det, at aldersgrænsen for salg af tobak forhøjes fra 16 år til 18 år.

1.3. Ændring af tobaksreklameloven

Den foreslåede ændring af tobaksreklameloven vedrører en af undtagelserne til det generelle reklameforbud i loven om udstilling af tobaksvarer på tobaksudsalgssteder. Det foreslås, at det kommer til at fremgå direkte af loven, at undtagelsen kun gælder en neutral anbringelse af tobaksvarer, der er placeret i forbindelse med betalingskasser, diske, barer eller lignende, hvilket har været den oprindelige mening med den pågældende undtagelsesbestemmelse.

2. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Lovforslaget vil ikke have økonomiske og administrative konsekvenser for statslige myndigheder, kommuner eller regioner.

3. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Det skønnes, at lovforslaget kun vil have begrænsede økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

Salg af tobak til personer under 18 år udgør en meget lille del af det samlede salg af tobaksvarer i Danmark. På sigt må lovforslaget formodes at have den konsekvens, at der bliver færre rygere. En reduktion af antallet af rygere kan have økonomiske konsekvenser for tobaksindustrien.

Lovforslaget vil ikke have administrative konsekvenser for erhvervslivet.

4. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ingen miljømæssige konsekvenser.