

På denne baggrund foreslås det, at bestemmelsen ændres, således at det direkte fremgår af lovteksten, at undtagelsen kun gælder en neutral anbringelse af tobaksvarer, der er placeret i forbindelse med betalingskasser, diske, barer eller lignende steder. Tobaksvarerne må kun placeres 1) på hylder og i skabe bag ved eller under kassen, disken, baren eller lignende steder, 2) i bokse, der hænger over kassen, baren eller lignende steder eller 3) i specielle automater, hvortil benyttes kort, der kun må forefindes og betales ved kasserne. Det foreslås ligeledes, at hylderne, skabene og boksene ikke får en størrelse og/eller udformning, som giver en reklameeffekt.

Opmærksomheden henledes på, at bestemmelsen også omfatter betjente kioskafdelinger i supermarkeder og lignende, således at det vil være tilladt at anbringe tobaksvarer bag ved disken i sådanne afdelinger.

Den anden ændring af tobaksreklameloven vedrører tilsynet med loven. Det fremgår af den gældende lovs § 6, at Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med lovens overholdelse. Det foreslås, at det i den pågældende bestemmelse tilføjes, at tilsynet føres efter markedsføringslovens regler.

I lyset af erfaringerne med de sager, som Forbrugerombudsmanden har behandlet siden tobaksreklamelovens ikrafttræden 1. januar 2002, er der behov for et bredere og mere fleksibelt tilsyn på området, svarende til det tilsyn, som Forbrugerombudsmanden udøver i

medfør af markedsføringslovens regler med de heri angivne beføjelser for Forbrugerombudsmanden. Det vil give mulighed for en mere bredspektret indsats på området. En tilsvarende tilsynsmodel er valgt i forbindelse med lov om juridisk rådgivning, jf. denne lovs § 3.

Hvis tilsynet udøves i medfør af markedsføringslovens regler, vil det indebære, at tilsynet bliver underlagt et forhandlingsprincip, og at Forbrugerombudsmanden får mulighed for at indbringe sager om forbud for Sø- og Handelsretten i den civile retsplejes former i sager af mere principiel karakter. Endvidere vil Forbrugerombudsmanden kunne nedlægge foreløbigt forbud og meddele administrativt påbud efter reglerne i markedsføringsloven. Der vil også være mulighed for, at Forbrugerombudsmanden kan udstede retningslinier, indhente tilsagn og afgive forhåndsbesked. Endelig vil Forbrugerombudsmanden kunne anmode om tiltalerejsning for overtrædelse af tobaksreklamelovens strafbelagte bestemmelser og udføre tiltalen ved byretterne.

Det foreslås derfor, at tobaksreklamelovens tilsynsbestemmelse suppleres med et nyt punktum, hvoraf det følger, at tilsynet føres efter markedsføringslovens regler.

Til § 4

Det foreslås i denne bestemmelse, at loven træder i kraft den 1. august 2008.