

Gældende formulering

§ 1, stk. 1. Tobaksvarer må ikke sælges til personer under 16 år.

§ 3. Tobaksvarer og alkoholholdige drikkevarer med en alkoholvolumenprocent på 1,2 eller derover må ikke indføres fra andre EU-lande af personer under 16 år. Dette gælder dog ikke for øl.

§ 3. Alle former for reklame for tobaksvarer er forbudt.

Stk. 2. Forbudet gælder dog ikke:

2) Udstilling af tobaksvarer på tobaksudsalgssteder.

Lovforslaget

2. § 1, stk. 1, affattes således:

»Tobaksvarer må ikke sælges til personer under 18 år.«

3. § 3 affattes således:

»§ 3. Tobaksvarer må ikke indføres fra andre EU-lande af personer under 18 år.

Stk. 2. Alkoholholdige drikkevarer med en alkoholvolumenprocent på 1,2 eller derover må ikke indføres fra andre EU-lande af personer under 16 år. Dette gælder dog ikke for øl.«

4. Efter § 6 indsættes:

»§ 7. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.«

§ 3

I lov nr. 492 af 7. juni 2001 om forbud mod tobaksreklame m.v. foretages følgende ændring:

1. § 3, stk. 2, nr. 2, ophæves.

Nr. 3-7 bliver herefter nr. 2-6.

2. I § 3 indsættes som stk. 3 og 4:

»Stk. 3. Forbuddet gælder endvidere ikke en neutral anbringelse af tobaksvarer i forbindelse med betalingskasser, barer og lignende. Tobaksvarer må kun placeres

- 1) på hylder og i skabe bag ved eller under kassen, disken, baren eller lignende steder,
- 2) i bokse, der hænger over kassen, over baren eller lignende steder eller
- 3) i specielle automater, hvortil benyttes kort, der kun forefindes og betales ved kasserne.

Stk. 4. Hyldeerne, skabene og boksene må ikke få en størrelse eller udformning, som giver en reklameeffekt.«