

### *Kommunikationsplan*

Målgruppen for forslaget er både detailhandlere, producenter og importører, der er registreret efter de omfattede afgifter.

Lovforslaget er sendt i høring hos relevante parter i forbindelse med fremsættelsen af lovforslaget og blev samtidig gjort offentlig tilgængeligt på Skatteministeriets hjemmeside [www.skm.dk](http://www.skm.dk).

Når lovforslaget er endeligt vedtaget, vil også loven være tilgængelig på Skatteministeriets hjemmeside.

SKAT vil efter vedtagelsen af lovforslaget informere om de nye regler på sin hjemmeside [www.skat.dk](http://www.skat.dk). SKAT vil desuden sende et nyhedsbrev til relevante virksomheder, der er registreret efter emballageafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter (teafgift) og konsumisafgiftsloven. Nyhedsbrevene vil endvidere blive lagt på SKAT's hjemmeside.

De nye regler vil endvidere komme til at fremgå af SKAT's punktafgiftsvejledning, som også findes på SKAT's hjemmeside.

## *5. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet*

### *5.1. Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet*

#### *5.1.1. Nedsættelse af emballageafgiften*

Nedsættelsen af emballageafgiften medfører som sådan ikke økonomiske konsekvenser for erhvervslivet, såfremt nedsættelsen kommer forbrugerne til gode. Det skal dog bemærkes, at samtidig med afgiftsnedsættelsen sker der en udvidelse af pant- og retursystemet, hvilket bl.a. medfører at erhvervslivet skal betale et gebyr til dette system for emballager til vand med smag, iste m.v.

#### *5.1.2. Ændring af afgiften på teekstrakt*

Producenter der anvender teekstrakt i deres produktion og hvor produktet ikke består af 100% teekstrakt vil i princippet få en lille økonomisk gevinst. Såfremt afgiftslettelsen kommer forbrugerne til gode, vil ændringen ikke medføre økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

#### *5.1.3. Indførelse af en bagatelgrænse i konsumisafgiftsloven*

Virksomheder som årligt producerer/importerer maksimalt 500 liter konsum-is og/eller konsum-is-miks svarende til 500 liter konsum-is vil få en lille økonomisk gevinst. Såfremt afgiftslettelsen kommer forbrugerne til gode, vil ændringen ikke medføre økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

### *5.2. Administrative konsekvenser for erhvervslivet*

Lovforslaget er i forbindelse med høringen blevet sendt til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i Erhvervsregulering med henblik på en vurdering af, om forslaget skal forelægges et af Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspaneler. Nedenfor følger Skatteministeriets egen vurdering af de administrative konsekvenser.

#### *5.2.1. Nedsættelse af emballageafgiften*

Lovforslaget skønnes ikke umiddelbart at medføre nævneværdige administrative konsekvenser bortset fra en engangsbyrde ved en ny prismærkning og en evt. lageropgørelse, såfremt der søges om godtgørelse af afgift.

Fastsættelse af lovens ikrafttrædelsestidspunkt er sket under hensyntagen til EU Kommissionens krav til den tilpasningsperiode, som virksomhederne skal have for at indrette sig på de ændrede regler. Endvidere er der taget hensyn til den sædvanlige afgiftstermin for afregning af emballageafgift, som er måneden.

#### *5.2.2. Ændring af afgiften på teekstrakt*

Forslaget skønnes ikke umiddelbart at medføre nævneværdige administrative konsekvenser bortset fra en engangsbyrde ved en evt. fremskaffelse af en fabrikanterklæring.

#### *5.2.3. Indførelse af en bagatelgrænse i konsumisafgiftsloven*

Forslaget skønnes at have positive administrative konsekvenser for den del af erhvervslivet, der omfattes af bagatelgrænsen, idet de slipper for de administrative byrder ved at føre regnskab herfor og angive og betale konsumisafgiften.

## *6. Administrative konsekvenser for borgerne*

Forslagene har ikke administrative konsekvenser for borgerne.

## *7. Miljømæssige konsekvenser*

### *7.1. Nedsættelse af emballageafgiften*

Lovforslaget vil ikke i sig selv have miljømæssige konsekvenser, men en nedsættelse af afgiften skal ses i sammenhæng med, at emballagerne omfattes af det obligatoriske pant- og retursystem for emballager til øl og visse læskedrikke. I stedet for at disse emballager enten henkastes i naturen, på gader mv. eller bortskaffes sammen med andet husholdningsaffald til forbrænding, vil hovedparten af emballagematerialet via pant- og retursystemet blive genanvendt. Dette giver samlet set en miljømæssig fordel.