

Bilag til beretn. o. f. t. beslutn. vedr. kvalitetskrav til private uddannelser

Som det også fremgår af dine udtalelser i Folketinget, er markedsføring af private kurser og private uddannelser omfattet af markedsføringslovens generalklausul og bestemmelserne om vildledende markedsføring, som er strafbelagt, samt kravet om, at man skal kunne dokumentere påstande i markedsføringen.

Forbrugerstyrelsen varetager
Forbrugerombudsmandens
sekretariatsopgaver

Indgreb i medfør af markedsføringsloven nødvendiggør ikke, at der udstedes retningslinjer på området. Formålet med retningslinjer er normalt at afklare en opstået tvivl om, hvad der er god markedsføringsskik på et område. Det sker da efter forhandling med repræsentanter for forbrugerne og de relevante erhvervsorganisationer.

Så vidt jeg erindrer, har jeg i min tid som forbrugerombudsmand ikke modtaget klager på området, og vi har derfor ikke p.t. noget overblik

over, om der er behov for en sådan afklaring af god skik, ligesom vi ikke er bekendt med organiseringen af de private kurser og private uddannelser.

Det er dog vores umiddelbare opfattelse, at de eksisterende regler i markedsføringsloven er fuldt tilstrækkelige til at imødegå egentlig vildledende og urigtig markedsføring om fx jobgaranti eller om offentlig godkendelse mv.

For en god ordens skyld skal jeg gøre opmærksom på, at markedsføringsloven ikke giver hjemmel til, at stille materielle krav til indholdet af uddannelser. Loven giver kun hjemmel til at se på erhvervsdrivendes markedsføring.

Jeg kan allerede nu oplyse, at jeg til brug for min stillingtagen til forholdene har brug for at få svar på nogle opklarende spørgsmål. Jeg vil derfor sætte stor pris på, hvis du kan bede dine embedsmænd om at være mig behjælpelig med at få klarhed over disse spørgsmål.