

- 1) på hylder og i skabe bag ved eller under kassen, disken, baren eller lignende steder,
- 2) i bokse, der hænger over kassen, over baren eller lignende steder eller
- 3) i specielle automater, hvortil benyttes kort, der kun forefindes og betales ved kasserne.

*Stk. 4.* Hylterne, skabene og boksene må ikke få en størrelse eller udformning, som giver en reklameeffekt.«

**3. I § 6 indsættes som 2. pkt.:**

»Tilsynet føres efter markedsføringslovens regler.«

#### § 4

Loven træder i kraft den 1. september 2008.

THOR PEDERSEN

/ Jens Vibjerg