

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	-	-	36,4	55,5	55,5	55,5	55,5
10. Nye iværksætter/væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder							
Udgift	-	-	36,4	55,5	55,5	55,5	55,5
22. Andre ordinære driftsomkostninger	-	-	14,5	14,9	14,9	14,9	14,9
45. Tilskud til erhverv	-	-	21,9	40,6	40,6	40,6	40,6

10. Nye iværksætter/væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder

Kontoen er oprettet på FL2007 som følge af "Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen".

Til nye regionale væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder afsættes der 42,0 mio. kr. i 2007 og 60,0 mio. kr. årligt herefter. Heraf overføres til administration 5,6 mio. kr. i 2007 og 6,0 mio. kr. årligt herefter til 08.31.01. Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Lovgrundlaget for kontoen er L 602 24/06 2005 om erhvervsfremme.

Den 1. januar 2007 erstattedes de nuværende erhvervsservicecentre med nye regionale væksthuse. Af kontoen afholdes bl.a. udgifter til at skabe et samlet kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen over for nye og mindre virksomheder i de nye regionale væksthuse. Midlerne kan bl.a. anvendes til at skabe én indgang for virksomhederne til relevant rådgivning. Det gælder fx adgang til specialiserede rådgivningstilbud, samt tilbud om hjælp til konkurstruede virksomheder gennem et Early Warning System. Specialiseret rådgivning ydes fx af Patent- og Varemærkestyrelsen om patentbeskyttelse mv. samt af fx Vækstfonden, Dansk Design Center mv. Rådgivningen kan formidles via husene. Desuden skal midlerne anvendes til at skabe netværk, fx oprettelse af private mentornetværk, evalueringer, analyser mv. Af kontoen kan der afholdes udgifter til kurser i udvikling af vækst i nye og mindre virksomheder, som henvender sig til nye virksomheder, investorer, forskere mv. Der kan desuden afholdes udgifter til opbygning af en fælles serviceplatform for væksthuse, der omfatter en fælles hjemmeside og andre digitale værktøjer.

08.33.07. Fonden til markedsføring af Danmark (Reservationsbev.)

Hovedkontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer o. lign, der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.
BV 2.2.13	Tilskud kan forudbetales.