

10. International Design Week Denmark

Kontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*. Der er i alt afsat 3,8 mio. kr. i 2008, 5,8 mio. kr. i 2009 og 2,8 mio. kr. i 2010. Bevillingerne er overført ved udmøntning af § 08.35.79. Reserve til offensiv global markedsføring af Danmark.

Pengene er afsat i forbindelse med aftale indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om en samlet handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

Af kontoen afholdes udgifter til projekter, der kan bevare og styrke det danske ry som designnation. Dansk design og arkitektur er internationalt anerkendt. For at bevare og styrke det danske ry som designnation skal der hvert andet år gennemføres en dansk designuge i international topklasse, der kan sætte fokus på klassisk og moderne dansk design, arkitektur, kunsthåndværk og mode mv. For at styrke markedsføringen af Danmark som design- og arkitektturnation skal der desuden laves vandredstillinger.

08.33.79. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer (*Reservationsbev.*)

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-
20. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer							
Udgift	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-
49. Reserver og budgetregulering	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2007
Øvrige beholdninger	2,5
I alt	2,5

Ad videreførselsoversigten:

Beløbet vedrører reserven til iværksætter- og innovationsinitiativer.

20. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer

Kontoen er i forbindelse med FL06 oprettet med 35,0 mio. kr. årligt i perioden 2006-2009, jf. Aftale om finansloven for 2006. Midlerne vil blive udmøntet som led i arbejdet med at gøre Danmark til et af verdens førende iværksættersamfund. Midlerne kan anvendes til at fremme innovation og vækst i nye og mindre virksomheder, blandt andet med henblik på at styrke iværksætterinfrastrukturen og adgangen til kapital og kompetencer.

Der udmøntes 10,4 mio. kr. til finansiering af Penge- og Pensionspanelet på 08.11.01. Departementet og 22,8 mio. kr. til finansiering af The Copenhagen Centre på 08.21.21. Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. The Copenhagen Centre er overført til Økonomi- og Erhvervsministeriet med Akt 147 af 23. maj 2007.