

mark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt online og offline markedsføringsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

VisitDenmark har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre destinationsudviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervssturisme. VisitDenmark udarbejder analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, potentialeanalyser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

Det er endvidere en integreret del af VisitDenmarks virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. VisitDenmarks styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling samt udvikling af den turismepolitiske strategi.

VisitDenmarks aktiviteter varetages af hovedkontoret i København samt 9 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver på markedsføringsområdet, destinationsudviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, den internationale rejsebranche og presse.

VisitDenmarks aktiviteter i forbindelse med de nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turismeerhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. halvdelen af VisitDenmarks samlede aktiviteter.

Kontoen administreres af 08.11.01. Departementet.

50. Øresundsregionen

Bevillingen afsættes som det danske statslige bidrag til informationsindsatsen over for virksomheder og borgere i Øresundsregionen samt til tiltag, der har til formål at styrke samspillet og den økonomiske vækst i Øresundsregionen.

70. Turismepolitisk vækstplan

Der afsættes midler til at forbedre rammerne for offentligt-privat samspil om vækstprojekter, herunder produktudvikling, innovation og synliggørelse inden for turismeerhvervet. Midlerne kan endvidere anvendes til at understøtte en effektiv erhvervsservice for virksomheder og turismeerhvervets øvrige interessenter og til at skabe et mere entydigt billede af Danmark i udlandet, herunder tiltrækning, udvikling og synliggørelse af internationale kultur- og sportsbegivenheder. Som led i udmøntningen af kommunalreformen på turismeområdet, og for at bidrage til en optimal udnyttelse af de offentlige turismefremmemidler, kan midlerne herunder anvendes til at styrke sammenhængskraften og samarbejdet mellem turismeerhvervet og offentlige turismefremmeinitiativer.

"Kontoen er, som følge af rebudgettering januar 2008, reduceret med 6,4 mio. kr. årligt i 2008 og 2009."

Kontoen administreres af 08.11.01. Departementet.

08.35.04. Europæiske Socialfond - programperiode 1994-1999 (Reservationsbev.)

Programperioden for Den Europæiske Socialfond 1994-1999 er udløbet. Der er regnskabsaflagt over for Europa-Kommissionen for samtlige danske programmer pr. 31. marts 2003, og sidste saldi er modtaget fra Kommissionen og videreanvist i finansåret 2004. Kun tilbagebetalinger fra enkeltprojekter i forbindelse med Kommissionens og den nationale efterkontrol eller videreanvisninger til enkeltprojekter i samme forbindelse kan sammen med endelig afklaring af verserende enkeltssager finde sted.