

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Tilgængeliggørelse og formidling af kulturarven	At tilbyde et bredt publikum kunstoplevelser på et højt niveau ved at vise særudstillinger af international kvalitet og ved at gøre samlingen tilgængelig for publikum og formidle den gennem publikationer, omvisninger og andre aktiviteter.
Bevaring af kulturarven	At samlingerne bevares for eftertiden gennem dokumentation, registrering og konservering. I forlængelse heraf vil museet sætte særlig fokus på samlingernes tilstand og konserveringsbehov. Som følge af en række konkrete sager, hvor værdifulde værker er blevet stjålet fra museer såvel i Danmark som i udlandet, vil museet i den kommende periode fokusere på en øget sikring af museets del af den danske kulturarv.
Forskning	At medvirke til at skabe ny viden, indsigt og erkendelse om fransk og dansk kunst i det 19. århundrede til gavn for museets publikum, herunder at stille museets samling og dokumentation til rådighed for forskning, og at udbrede forskningsresultater inden for samlingsområdet.

6. Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2005	R 2006	B 2007	F 2008	BO1 2009	BO2 2010	BO3 2011
Udgift i alt	-	-	17,9	19,9	18,2	18,0	17,3
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	-	-	5,5	4,0	4,0	4,0	3,8
1. Tilgængeliggørelse og formidling af kulturarven	-	-	9,5	9,9	8,8	8,7	8,4
2. Bevaring af kulturarven	-	-	1,9	5,9	5,3	5,2	5,0
3. Forskning	-	-	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1

Note: Fordelingen er skønsmæssigt fastsat.

7. Specifikation af indtægter

Mio. kr.	R 2005	R 2006	B 2007	F 2008	BO1 2009	BO2 2010	BO3 2011
Indtægter i alt	14,9	10,4	6,4	6,6	5,0	5,0	5,0
3. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter ...	4,5	3,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
6. Øvrige indtægter	10,4	7,2	3,9	4,1	2,5	2,5	2,5

8. Personale

	R 2005	R 2006	B 2007	F 2008	BO1 2009	BO2 2010	BO3 2011
Personale i alt (årsværk)	23	29	24	24	24	24	24
Lønninger i alt (mio. kr.)	7,7	8,4	7,9	8,4	8,4	8,4	8,3
Lønsum udenfor lønsumsloft (mio. kr.) ...	1,0	2,3	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9
Lønsumsloft (mio. kr.)	6,7	6,1	6,3	6,5	6,5	6,5	6,4