

Tabel 3.1

Mio. kr. 2007 pl.	2007	2008	2009	2010 ¹
I alt	350	400	400	500
Program for brugerdriven innovation	100	100	100	100
Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder	107	150	150	120
Offensiv global markedsføring af Danmark mv.	110	108	109	110
Andre indsatser	33	42	41	40
Reserve	-	-	-	130

¹⁾ Fordelingen af globaliseringspuljen fra 2010-2012 afventer endelig afklaring mellem regeringen og forligspartierne.