

I fjerde kvartal af 2007 var der over 74.000 besøg om ugen på borger.dk mod cirka 66.000 besøg i andet kvartal af 2007. Ligeledes var der stor fremgang i anvendelsen af virk.dk, hvor antallet af indberetninger steg fra cirka 238.000 i 2006 til lidt over 598.000 i 2007.

Kilde: IT- og Telestyrelsen samt Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Regeringen præsenterede i juni 2007 en fællesoffentlig digitaliseringsstrategi med 35 konkrete initiativer. Initiativerne skal skabe forbedringer i servicen til borgere og virksomheder. De skal muliggøre effektivisering og flytte ressourcer fra administration til borgernær service. Det er målet, at al relevant, skriftlig kommunikation senest i 2012 kan foregå digitalt med borgerne og skal foregå digitalt med virksomhederne. Initiativerne skal desuden sikre, at der sker en koordinering og prioritering af digitaliseringsindsatsen i den offentlige sektor gennem mere forpligtende tværgående samarbejde på alle niveauer.

Danske virksomheder skal bruge IKT innovativt, hvis vi fortsat skal være konkurrencedygtige. Det er en forudsætning for vækst og velstand. Derfor er der også i regeringens globaliseringsstrategi fokus på IKT-udviklingen, og i 2007 er der præsenteret en række initiativer, der skal sikre, at danske virksomheder har de bedste rammer for fremgang og dynamik. Det gælder for eksempel NemHandel-initiativet, der sammen med åbningen af et e-businesscenter (IBIZ-Centret) i Århus skal sikre danske virksomheder et forspring i forhold til resten af verden, når det gælder e-handel. NemHandel-initiativet gør det lige så let for virksomhederne at sende en elektronisk faktura som at sende en e-mail.

Fremtidens fysiske trafikinfrastruktur er blevet kortlagt af Infrastrukturkommissionen med udgangspunkt i en vision om, at trafiksystemerne skal understøtte vækst og skabe sammenhæng mellem krav fra borgere og virksomheder under hensyntagen til klima og miljø.

Den samme vision gælder for den digitale infrastruktur, der er en forudsætning for, at alle danskere kan udnytte de digitale muligheder.

I dag har over 99 procent af borgere og virksomheder mulighed for at få bredbånd. Det svarer til, at der kun er cirka 23.000 husstande og virksomheder, der ikke kan få bredbånd. Sidste år var det tilsvarende tal cirka 44.000. Målsætningen er klar. Alle skal have adgang til bredbånd senest med udgangen af 2010.

Udnyttelsen af de digitale muligheder forudsætter, at brugerne føler sig trygge og sikre ved at anvende dem, har de fornødne færdigheder

til at bruge dem, og at der udbydes relevant indhold via de digitale tjenester.

Udbuddet af fremtidens digitale signatur blev skudt i gang i 2007. Udbuddet sætter fokus på højere sikkerhed, bedre mobilitet og større brugervenlighed.

Med en række initiativer i 2007 er der sat fokus på udviklingen i infrastrukturen og telemarkedet i Danmark. Initiativerne omfatter blandt andet et strategisk eftersyn af telereguleringen, en politisk tillægsaftale om nye, overordnede principper for frekvensadministrationen i Danmark og fokus på Next Generation Networks, som forenklet betyder, at radio/tv og telefoni kommer på samme form som internettet. For borgeren betyder det, at man i princippet kan nøjes med en teleydelse til at dække de fleste behov.

IKT er en del af løsningen på miljø- og klimaudfordringerne. Det kan allerede i en vis udstrækning ses i dag, hvor muligheden for at indleje intelligens i produkter kan nedbringe ressourceforbruget markant og i andre sammenhænge kan optimere ressourceudnyttelsen af for eksempel vindkraft.

Men potentialet er meget større. Derfor er det annonceret, at der frem mod afholdelsen af FN's klimatopmøde i København i december 2009 skal sættes særligt fokus på, hvordan »grøn it« kan bidrage med intelligente løsninger, være kilden til nye organisationsformer og ikke mindst hvordan brugen af IKT selv kan blive mere miljøvenlig.

#### DIGITAL INFRASTRUKTUR I VERDENS- KLASSE

Regeringen arbejder for, at alle danskere skal have mulighed for at udnytte potentialet i et digitaliseret Danmark. Det kræver adgang til bredbånd for alle. Det mål nås bedst gennem en sund og velfungerende konkurrence på telemarkedet mellem forskellige teknologier.

Derfor blev der i 2007 gennemført en auktion over trådløst bredbånd (FWA-frekvenser), hvor der var tilknyttet en forpligtigelse til at dække områder i Danmark, hvor det i dag ikke er mu-