

ensstemmelse med den nuværende adfærd i uddannelsessystemet. Målingen tager udgangspunkt i den region, hvor eleven gik i 8. klasse.

**Tabel 3.1. Andel af en årgang, der ventes at fuldføre en ungdomsuddannelse og en videregående uddannelse, 2005 (pct.)**

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Hele landet	Mål 2015
Ungdomsuddannelse	78,9	78,9	81,4	83,3	81,5	81,2	95
Videregående Uddannelse	45,1	39,3	42,6	43,7	41,2	43,5	50

Anm.: Baseret på den såkaldte 25-års profilmodel. De nationale og regionale profilresultater er beregnet med forskellige modelforudsætninger. De regionale resultater er baseret på to år 2004-05, mens de nationale er for 2005. De regionale profilresultater i tabellen er justeret for at sikre, at de summer til landsgennemsnittet for 2005.

Kilde: Uni-C Statistik og Analyse.

De vstdanske regioner klarer sig bedre end de østdanske med hensyn til ungdomsuddannelse, men alle regioner har en betydelig udfordring med at få flere unge til at gennemføre en ungdomsuddannelse, hvis landsgennemsnittet skal bringes op på 85 pct. i 2010 og 95 pct. i 2015 (jf. tabel 3.1). Det bør fx sikres, at flere unge med anden etnisk baggrund får en ungdomsuddannelse. Det kan bl.a. ske ved at styrke vejledningen, reducere frafaldet og ved at øge antallet af praktikpladser i virksomhederne til de unge, der vælger at tage en erhvervsuddannelse.

Der er mulighed for lokalt at påvirke uddannelsesindsatsen, startende allerede i folkeskolen. Uddannelsesinstitutionerne kan igangsætte nye initiativer for at tiltrække unge til uddannelserne. Og der kan etableres skræddersyede forløb på uddannelsesinstitutionerne, der matcher erhvervslivets efterspørgsel.

Tilbøjeligheden til at tage en videregående uddannelse er størst blandt de unge fra Region Hovedstaden og fra Region Midtjylland, mens det er forholdsvis få (ca. 39 pct.) af de unge fra Region Sjælland, der – med de nuværende uddannelsesmønstre – vil tage en videregående uddannelse. Det kan på sigt påvirke produktiviteten i regionen negativt. Hvis målet på 50 pct. skal nås, er det afgørende, at der i alle regioner gøres en indsats for at få flere unge til at gennemføre en videregående uddannelse (i egen eller i en anden region).

### 3.2 Iværksætteri

Iværksættere spiller en vigtig rolle for dynamikken og væksten i samfundsøkonomien. Årligt skabes omkring 20 pct. af alle nye job i Danmark i nye virksomheder. Nye virksomheder er ofte mere innovative, omstillingsdygtige og bedre til at udnytte ny teknologi end etablerede virksomheder. Samtidig udfordrer de nye virksomheder de eksisterende virksomheder på markedet og styrker herved konkurrencen. Det gælder særligt de iværksættere, der vokser så meget, at de udvikler sig til såkaldte vækstiværksættere.

Målet er, at

- Danmark fortsat skal være blandt de europæiske lande, hvor der startes flest nye virksomheder

- Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere

Danmark er allerede i dag på niveau med de bedste europæiske lande, når det gælder opstart af nye virksomheder. Nye virksomheder udgør godt 9 pct. af det samlede antal virksomheder i Danmark. Det er højere end i en række andre europæiske lande som fx Sverige og Finland. Især i Region Hovedstaden etableres der mange nye virksomheder. Etableringsraten i Region Hovedstaden er godt 10 pct. I de øvrige regioner er etableringsraten ca. 8-9 pct., jf. tabel 3.2.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Iværksættere og nye virksomheder*, Erhvervs- og Byggestyrelsen (2006).