

Men analysen peger også på nogle områder, hvor Region Hovedstaden kunne gøre det bedre.

Der kan gøres betydeligt mere for at sikre bedre vækstbetingelser for regionens iværksættere. I Region Hovedstaden er det omkring fire procent af de små og mellemstore virksomheder, der kommer ind i et solidt vækstforløb. Til sammenligning er andelen godt otte procent for metropolregionen omkring Atlanta. Flere og bedre uddannelses tilbud i iværksætteri ved regionens videregående uddannelser og en generel styrkelse af den skræddersyede rådgivning til vækstiværksætterne er vigtige indsatsområder.

En anden central udfordring handler om at skabe et generelt løft gennem hele uddannelses systemet, som sikrer flere unge en erhvervs kompetencegivende uddannelse. Hvis ikke der sker ændringer på dette område vil op mod 25 procent af regionens unge ende uden en erhvervs kompetencegivende uddannelse. Det er den højeste andel blandt samtlige fem danske regioner¹.

¹ »Befolkningens uddannelsesprofil 2005«, UNI-C

Endelig er der i Region Hovedstaden en stor opgave i forhold til at udbygge og styrke universiteternes samspil med erhvervslivet. Der er især behov for at udvikle den nødvendige infrastruktur, der kan gøre universiteterne til attraktive innovationspartnere for erhvervslivet.

5. DEN REGIONALE VÆKSTPOLITISKE INDSATS I 2007

Vækstforaene er godt i gang med gennemførelsen af de regionale erhvervsudviklingsstrategier og handlingsplaner og i samspil med staten de indsatsområder og initiativer, der indgår i partnerskabsaftalerne.

Den regionale indsats understøttes med omkring 1 mia. kr. årligt. Heraf kommer ca. 0,5 mia. kr. fra strukturfondene. Strukturfondsmidlerne skal matches med mindst det tilsvarende beløb i nationale midler. Det kan både være regionale, kommunale, statslige og private midler. I det følgende gives et overblik over de konkrete aktiviteter, som vækstfora har igangsat i 2007.