

Vækstforaene har i 2007 samlet set haft størst fokus på turisme og innovation fulgt af uddannelse og iværksætteri. Vækstforaene har således prioriteret ca. 25 pct. til turisme, 18 pct. af midlerne til innovation og ny teknologi, og ca. 16 pct. til uddannelsesaktiviteter. Endelig er 14 pct. af midlerne prioriteret til iværksætteri.

De enkelte vækstfora har besluttet at håndtere yderområdeindsatsen som led i gennemførelsen af strategierne som helhed og ikke i form af separate indsatser. Mindst samme andel af strukturfondsmidlerne som i den forrige strukturfundsperiode, skal anvendes til gavn for yderområderne. Det svarer til ca. 35 pct.

De regionale vækstfora får årligt ca. 0,5 mia. kr. (2007-priser) fra EU's strukturfonde, hvoraf ca. 450 mio. kr. er fordelt direkte til regionerne. Hertil kommer ca. 50 mio. kr., som fordeles efter konkurrence mellem de regionale vækstfora inden for temaer, der fastlægges af Danmarks Vækstråd. Temaerne for 2007 var »Udvikling af innovative netværk« og »Opkvalificering og udvidelse af arbejdsstyrken«.

En række af de projekter, som Vækstfora har prioriteret, vil først blive igangsat i 2008 og

strække sig over flere år. Det er derfor endnu for tidligt at vurdere effekten af initiativer, og om indsatsen er tilstrækkelig til at nå målene i partnerskabsaftalerne.

Vækstforum for Region Hovedstaden

Vækstforum for Region Hovedstaden har fokus på hovedstadsregionens rolle som landets metropol. Hovedstaden har et godt udgangspunkt for at klare sig i konkurrencen med andre metropolregioner, men halter også bagefter på nogle områder, bl.a. vækstiværksættere, vidensspredning og ungdomsuddannelser.

Vækstforum for Region Hovedstaden har i 2007 især prioriteret midler inden for hovedindsatsområderne turisme (45 pct.), investeringsfremme (28 pct.) samt innovation og ny teknologi (22 pct.). Midlerne er bl.a. gået til videreførelsen af Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity, innovation i Region Hovedstadens turismeindsats, Copenhagen Innovation Center samt Fashion Accelerator, som er et klyngeinitiativ rettet mod vækst inden for modebranchen.

Region Hovedstadens erhvervsudviklingsstrategi » Partnerskaber for viden, vækst og velfærd« løber frem til 2010 og har syv overordnede indsatsområder:

- Videnoverførsel og nye virksomheder,
- Forskning og innovation,
- Udvidelse og udvikling af arbejdsstyrken,
- Markedsføring,
- Udvikling af Øresundsregionen og det internationale udsyn,
- Udvikling af metropolregionen, samt
- Udviklingen af stærke og perspektivrige kompetenceklynger.

I 2008 vil Vækstforum for Region Hovedstaden især sætte fokus på »Mangel på arbejdskraft«, »Udvikling af klynger« (herunder miljø og energi) samt »Vækstiværksættere«.

Vækstforum Sjælland

Vækstforum Sjælland har i 2007 prioriteret en stor del af sine midler inden for uddannelse (29

pct.) og energi/miljø (28 pct.) med særlig fokus på et regionalt kompetencecenter og et efteruddannelsesprogram, der har til formål at opkvalificere arbejdsstyrken. Endvidere er der prioriteret midler til etablering af et viden- og teknolo-