

gicenter for vindmølle drift og til forberedelse til FN's klimatopmøde – COP 15.

Vækstforum Sjællands strategi »Erhvervsudviklingsstrategi 2007-2010« har fokus på fem temaer:

- Erhvervsmaessige styrkepositioner og fremtidige vækstområder,
- Naboer, byer, landdistrikter og yderområder,
- Iværksætteri,
- Innovation og
- Viden, uddannelse og kompetencer.

I 2008 vil Vækstforum Sjælland have »Uddannelse/arbejdskraft«, »Energi« samt »Videnoverførsel« som centrale områder i sin indsats.

Vækstforum Syddanmark

Det syddanske vækstforum har i 2007 disponeret hovedparten af sine midler til turisme (30

pct.), uddannelse (21 pct.) og klynger (19 pct.). Det omfatter fx Syddansk Turisme og Den Syddanske Forskerkontakt. Vækstforum har stor fokus på klyngeudvikling, men har indtil videre alene bevilget mindre beløb hertil, således at den store klyngefokus først fra 2008 vil kunne aflæses på anvendelsen af midler.

Vækstforum Syddanmark har i sin strategi »Erhvervsudviklingsstrategi 2007-12« og handlingsplan fokus på:

- Klyngeudvikling,
- Oplevelsesøkonomi,
- Det sunde liv,
- Menneskelige ressourcer,
- Forskning, innovation og nye teknologier, samt
- Iværksætteri.

Vækstforum Midtjylland

Det midtjyske vækstforum har inden for hovedindsatsområderne prioriteret midler til iværksætteri (31 pct.) og uddannelse (18 pct.). De igangsatte aktiviteter omfatter blandt andet

STARTmidt, som er rettet mod at få flere vækstiværksættere ind i et vækstforløb, en midtjyske kompetenceplatform og forskellige energi- og miljøprojekter.

Vækstforum Midtjylland fokuserer i sin erhvervsudviklingsstrategi »Fornyelse og vækst i en international vækstregion« på tre indsatsområder:

- Menneskelige ressourcer,
- Innovation, og
- Iværksætteri.

Handlingsplan 2007-2008 indeholder tillige tre tværgående initiativer:

- Internationalisering,
- Balance og
- Infrastruktur.