

de enkelte regioners særlige muligheder og udfordringer. Aftalerne er indgået for tre år, og parterne er enige om, at aftalerne kan justeres én gang årligt.

Partnerskabsaftalerne er indgået inden for otte temaer: 1) Uddannelse og arbejdskraftudbud; 2) bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder; 3) innovation; 4) videnspredning; 5) markedsføring af Danmark – turisme og investeringsfremme; 6) energi; 7) landdistrikter og yderområder; samt 8) grænseoverskridende samarbejde.

I partnerskabsaftalerne sættes fokus på effekten af de midler, der investeres i erhvervsudvikling regionalt. Som led heri vil regeringen og vækstfora løbende følge implementeringen af aftalerne og årligt drøfte behovet for justeringer.

Implementeringen af aftalerne er i gang, og parterne mødes i juni 2008 til en drøftelse af fremdriften i aftalerne.

Der er årligt afsat ca. 1 mia. kr. til regional erhvervsfremme, hvoraf ca. 0,5 mia. kr. kommer fra strukturfondene. De regionale vækstfora har i 2007 samlet set haft størst fokus på turisme og innovation fulgt af uddannelse og iværksætteri. Vækstforaene har således prioriteret ca. 25 pct. til turisme, 18 pct. af midlerne til innovation og ny teknologi, og ca. 16 pct. til uddannelsesaktiviteter. Endelig er 14 pct. af midlerne prioriteret til iværksætteri. De aktiviteter, som er igangsat med indstilling fra vækstforaene, afhænger af regionernes forskellige udgangspunkter og udfordringer. Den konkrete indsats i de enkelte vækstfora er derfor forskellig fra region til region.

På det regionale niveau er der endvidere pr. 1. januar 2007 etableret et væksthuse i hver region. Væksthusene er placeret i henholdsvis Ålborg, Århus, Odense, Vordingborg og København med satellitter i Hjørring, Herning, Hille-rød og på Bornholm.

Væksthusene skal medvirke til at skabe en koordineret og sammenhængende infrastruktur for erhvervsservice, der kan understøtte vækst i nye og mindre virksomheder. I samarbejde med andre offentlige, private, lokale og regionale aktører skal væksthuse medvirke til at udvikle nye tilbud til nye og mindre virksomheder med vækstambitioner. Væksthusene vil søge at understøtte de regionale erhvervsudviklingsstrategier for også på denne måde at bidrage til samordningen af de regionale initiativer.

Kommunalt niveau

På det kommunale niveau har kommunerne fået ansvaret for den lokale erhvervsservice, hvor nærheden og den daglige kontakt til brugerne er i højsædet. Som på det regionale niveau er det endnu for tidligt at gøre rede for virkningerne af de kommunale aktiviteter. Kommunalreformen og de tilknyttede opgaveændringer har ikke umiddelbart betydet, at kommunerne har fået flere udgifter til erhvervsfremme. Som det ses af opgørelsen nedenfor, har kommunerne dog i 2007 og 2008 afsat væsentligt flere midler til dette område, end det var tilfældet i den hidtidige kommunale struktur.

Regionale og kommunale udgifter til erhvervsfremme
Figur 5.2 opgør regionernes, de tidligere amters og kommunernes udgifter til erhvervsfremme.¹

¹ Det er ikke muligt at foretage en opgørelse af kommunernes og regionernes udgifter til erhvervsfremme og turisme, som er fuldt ud konsistent med opgørelsen af kommunernes og amternes udgifter til og med 2006. Sammenligning af 2006 med de senere år skal derfor tages med forbehold. For kommuner og amter til og med 2006 er udgifterne afgrænset som funktion 6.62 i den kommunale kontoplan. For 2007 er kommunernes afgrænset som funktion 6.48.61-62 og funktion 6.48.66-68. Regionernes udgifter af afgrænset som funktion 3.30.20-29.