

Formanden:

Ministeren.

Kl. 13:15

over hele verden, og det giver jo anledning til diskussionen om, hvorvidt der også påhviler idrætsforbund en forpligtelse til at sikre, at de sponsorer, man har, overholder de grundlæggende arbejdstager- og menneskerettigheder. De første reaktioner, der er kommet fra den danske idrætsverden, har været lidt blandede, vil jeg sige.

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Man kan jo skyde fra alle sider. Jeg er i hvert fald aldrig nogen sinde blevet beskyldt for ikke at have mange forskellige politikker og tage mange forskellige initiativer. Så sent som i går lancerede jeg – det står i aviserne i dag – en musik-handlingsplan, hvor der investeres over 80 mio. kr. i musikken i de næste 4 år: i talentudvikling, i rytmiske spillesteder, i transportstøtte, i det hele taget for at få en fødekæde ordentligt i gang, så vi kan få flere børn og unge i musikskolerne til at komme ind og vælge konservatoriet og komme ud og spille i vores orkestre.

Sådan kan man tage det ene område efter det andet. Jeg tror i al beskedenhed ikke, at der nogen sinde er sket så meget på kulturområdet, som der er sket i de sidste 6-7 år, hvor vi har været i regering – og det er inden for alle områder uden undtagelse. Der sker noget; vi har mange ambitioner. Det handler ikke kun om penge for os, det handler om indhold, det handler om kvalitet. Det handler ikke om at have sådan en relativistisk tilgang til det, altså at jo mere jo bedre. For os er det vigtigt med kvalitet og indhold, og at der en idé med det, vi laver.

Kl. 13:15

Så kan man spørge, hvad det har med kulturministeren at gøre. Svaret på det er, at kulturministeren jo løbende er i dialog med den danske idrætsverden, og der er jo også økonomiske relationer mellem den danske idrætsverden og den danske stat gennem tipsmidler og på anden vis.

Så mit spørgsmål til ministeren er, om han vil benytte den dialog til at forsøge at overbevise den danske idrætsverden, de danske idrætsforbund om, at det faktisk bør være sådan, at de bør stille krav om, at de sponsorer, de har, de leverandører, de har, overholder grundlæggende arbejdstager- og menneskerettigheder.

Kl. 13:18

Formanden:

Kulturministeren.

Kl. 13:18

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Jeg synes, at alle ansvarlige borgere i det her samfund har et ansvar for at forfølge tanken om respekt for menneskerettigheder og respektable arbejdstagerforhold. Jeg kender ikke til den nævnte udsendelse og de artikler, der er blevet skrevet om det, men jeg kan se, at jeg har fået spørgsmål fra hr. Per Clausen om det, og så vil jeg selvfølgelig besvare dem.

Det bliver jo ikke sådan, at vi fra statens side kan pålægge organisationer at gøre det ene eller det andet, men vi kan jo henstille til – og det vil jeg altid gerne gøre – at der må være en respekt for respektable og ordentlige arbejdsforhold også for de arbejdstagere og lønmodtagere på fabrikker, som laver sportsudstyr til store koncerner, som også sponsorerer dansk idræt på den ene eller anden måde.

Jeg er nødt til at grave lidt mere i sagen for at kunne svare på, hvordan den dialog skal foregå, også i forbindelse med besvarelsen af de spørgsmål, jeg har fået om sagen.

Jeg kender simpelt hen ikke nok til det, men jeg kan kun sige, at jeg mener, at vi som mennesker alle sammen har et ansvar for hele tiden at være opmærksom på det og også tage en konsekvens i den dialog, vi har, med de mennesker, vi samarbejder med, hvis ikke de mest almindelige

Formanden:

Tak til hr. Mogens Jensen.

Så er det hr. Per Clausen som spørger til kulturministeren.

Kl. 13:16

Kl. 13:16

Spm. nr. US 84**Per Clausen (EL):**

Jeg skal bevæge mig over på et andet af ministerens ressortområder, et af dem, han nærer stor forkærlighed for, nemlig sportens og idrættens verden, uden i dag at komme ind på OL – sådan direkte i hvert fald.

Baggrunden for mit spørgsmål er, at der i går kom en historie frem i medierne om, at en række af de producenter af sko og tøj til idræt, som jo er absolut dominerende, igen er blevet afsløret i hverken at overholde menneskerettigheder eller arbejdstagerrettigheder der, hvor de får produceret deres produkter. Det har jo relevans for dansk idræt, fordi en stor del af disse kendte koncerner jo også er sponsorer og leverandører til danske idrætsforbund og til idrætsforbund