

somheder, hvor der også må forventes at være størst interesse for offentligheden i at få indsigt. Herudover skal afgrænsningen ske under hensyntagen til PRTR-kravene.

Efter de gældende regler har ca. 1.000 virksomheder pligt til at udarbejde grønt regnskab. Heraf er omkring 700 omfattet af godkendelsesbekendtgørelsens bilag 1, der omfatter alle IPPC-virksomheder (de i-mærkede virksomheder på godkendelsesbekendtgørelsens bilag 1) samt andre større miljøbetydende virksomheder. Hertil kommer ca. 300 virksomheder på godkendelsesbekendtgørelsens bilag 2 (og dermed omfattet af det forenkledede godkendelsessystem).

Det er tanken at reducere antallet af virksomheder med pligt til at udarbejde grønt regnskab til de ca. 700 virksomheder, der er omfattet af godkendelsesbekendtgørelsens bilag 1. Pligten til at aflægge grønt regnskab vil dermed omfatte alle listepunkter, som i dag er i-mærket, samt yderligere fem listepunkter på godkendelsesbekendtgørelsens bilag 1, hvor virksomhederne vurderes at have en tilsvarende miljømæssig betydning og dermed offentlig interesse.

De ca. 700 virksomheder er typisk både omfattet af godkendelsesbekendtgørelsens bilag 1 og kravet om rapportering til PRTR-registrene, så de vurderes at være kernegruppen af virksomheder, der skal udarbejde grønt regnskab.

5.4 Elementer i det grønne regnskab

Et grønt regnskab vurderes at have størst anvendelses- og informationsværdi, hvis det som i dag består af en kombination af systematisk og årligt indsamlede og bearbejdede miljødata og en beretning, der kan sætte disse data i perspektiv. Beretningen tænkes som noget nyt kun at skulle udgives hvert tredje år.

De konkrete miljøoplysninger er et vigtigt grundlag i forbindelse med virksomhedens prioriteringer og beslutninger om iværksættelse af konkrete miljøindsatser, og beretningen kan belyse spørgsmål om virksomhedens miljøstrategier og hjælpe til at fortolke data.

Hovedparten af de forhold, som ledelsens beretning omfatter, ændres typisk ikke væsentligt fra år til år. En frekvens på tre år vurderes derfor at være tilstrækkelig til at bidrage til fremdrift i virksomhedernes miljøindsats. Den svarer til gyldigheden af et EN-DS/ISO 14001-certifikat, det maksimale interval for en samlet EMAS-certifikation og den maksimale frekvens for samlet tilsyn på godkendelsespligtige virksomheder. Miljødata bør derimod forsat kræves oplyst årligt i overensstemmelse med PRTR-kravene.

Et grønt regnskab forventes fremover at skulle bestå af følgende elementer:

- Basisoplysninger, der skal tjene til identifikation af virksomheden (den enkelte virksomhed samt eventuelle koncerntilhørsforhold) og den eller de brancher, virksomheden tilhører.
- En miljøberetning, der skal præsentere ledelsens engagement i den enkelte virksomheds eller koncernens miljøarbejde og give et overblik over miljøpolitik, miljømål, indsats og resultater for væsentlige ressource- og miljømæssige forhold. Miljøberetningen fremsendes kun hvert tredje år.
- En årlig miljødatarapport for den enkelte virksomhed, der som minimum skal omfatte PRTR-oplysninger.

Det er tanken, at miljøberetningen i væsentligste omfang skal kunne aflægges på koncernniveau, hvorimod rapportering af krævede miljøoplysninger (PRTR-oplysninger) skal ske for hvert anlægsområde for sig i overensstemmelse med PRTR-forordningens krav.

5.5 Oplysningskrav og form for den treårige miljøberetning

De gældende krav til ledelsens redegørelse i det grønne regnskab for virksomheder, der ikke indsender EMAS-redegørelse, fokuserer ikke specielt på at få præsenteret en samlet helhed og strategi for virksomhedens miljøindsats. Der er et potentiale for at øge det strategiske fokus ved at forudsætte en miljøstrategi, som skal reflekteres i den treårige miljøberetning. Kravene hertil tænkes at skulle være i overensstemmelse med, hvad EN-DS/ISO-standarden og EMAS-forordningen fastsætter med hensyn til udformning og dokumentation, således at alle virksomheder skal fremlægge en samlet miljøstrategisk indsats, uanset om de er omfattet af grundmodellen eller miljøledelsesmodellen.

Den treårige miljøberetning tænkes at skulle omfatte en redegørelse for

- virksomhedens miljøpolitik, herunder en redegørelse for virksomhedens (koncernens) løbende miljøteknologiske forbedringer,
- virksomhedens væsentligste miljøpåvirkninger samt virksomhedens overvejelser om, hvordan disse miljøpåvirkninger kan reduceres,
- virksomhedens miljømål i forhold til væsentlige miljøpåvirkninger og
- virksomhedens indsats og resultater, sammenholdt med dens miljømål.

Miljøberetningen kan derved medvirke til, at virksomhederne holder sig orienteret om ny teknologi. Vi-