

Bemærkninger til forslaget

Formålet med beslutningsforslaget

Forslagsstillerne har noteret sig, at alt for mange dåser havner i naturen med voksende miljøproblemer til følge i stedet for at blive genbrugt. Returprocenten for dåser er 84 efter oplysninger fra Dansk Retursystem A/S. Kun otte af ti dåser, der er solgt her i landet, bliver således genbrugt. De øvrige dåser genfindes enten i naturen som affald eller bliver brændt. Formålet med dette beslutningsforslag er at vende denne udvikling.

Med den aktuelle returprocent er der tale om et alt for stort ressourcespild. Det kræver meget energi at udvinde det aluminium, som flertallet af dåser til drikkevarer fremstilles af. Dåser, der ender i naturen som affald, er desuden til langvarig skade for natur og miljø, idet metallet er langsomt nedbrydeligt. Det er derfor af yderste vigtighed, at så mange dåser som muligt genbruges.

I Danmark sælges pantbelagte drikkevarer enten i engangsemballager, hvor materialerne genanvendes efter brug, eller i genopfyldelige emballager, som vaskes og fyldes igen. For engangsemballagerne er der indført tre forskellige pantsatser: Pant A (dåser, glas og plastflasker under 1 l), Pant B (plastflasker på 0,5 l) og Pant C (dåser, glas og plastflasker på 1 l og derover). De enkelte pantsatser har følgende værdi: Pant A: 1 kr., Pant B: 1,50 kr. og Pant C: 3 kr. Forslagsstillerne ønsker med dette beslutningsforslag at fordoble satserne for dåsernes vedkommende f.eks. gennem indførelse af nye pantkategorier.

I en række hørings svar til Miljøstyrelsen gennem de seneste år har f.eks. Forbrugerrådet og Danske Ølentusiaster foreslået en højere pantsats på alle drikkevareremballager. Dansk Retursystem A/S vurderer, at en forhøjelse af pantsatsen vil virke positivt, således at genanvendelsen øges. Flere forbrugere vil aflevere emballage, når prisen forhøjes, og den samlede genanvendelsesprocent vil stige.

Baggrund

Det danske pantretursystem sikrer med meget stor succes, at emballage til drikkevarer bliver genbrugt el-

ler genanvendt. Dansk Retursystem A/S er den danske organisation, som producenter, importører og mellemhandlere skal være tilsluttet. Det gælder for såvel genbrugs- som engangsemballage i form af flasker og dåser. Pantsystemet har til formål at sikre genbrug og indsamling af emballage som flasker og dåser. Systemet skal sikre den højest mulige genindvindingsprocent, således at genbrugsflasker kan bringes tilbage i cirkulation, og at dåser kan genanvendes til ny metalproduktion.

Ifølge en af Dansk Retursystems løbende forbrugersundersøgelser fra november 2005 returnerer cirka halvdelen af forbrugerne ikke tomme dåser og lignende emballager. Årsagen er dårlige vaner, dovenskab, og at det giver besvær at returnere dåserne. Selv om en del af de manglende retur dåser kan forklares ved salget til udenlandske kunder, er det forslagsstillernes opfattelse, at det vil være fornuftigt at fordoble returpantssatsen for at give forbrugeren et øget incitament til at indløse dåseemballage til genanvendelse. Returprocenten for dåser bliver imidlertid fortsat påvirket af importen af dåser uden pant fra bl.a. Tyskland, hvilket svækker den samlede genbrugsindsats noget.

Forslaget skal ligeledes ses på baggrund af, at tilbageleveringsprocenten er stagneret på 85-86 (2006 og 2007). Forhøjelsen af satsen for returpanten skal ligeledes vende tendensen i udviklingen på det danske marked for øl og læskedrikke, hvor markedsandelen for engangsemballage fortsat øges i forhold til genbrugsemballager. I 2007 var markedsandelen for engangsemballage 31 pct. mod 22 pct. i 2006. Omvendt var der i 2007 et samlet fald i salget på 15 pct. for genbrugsemballager i forhold til 2006. Det forventes, at de genopfyldelige emballagers andel af det samlede salg i 2008 vil udgøre ca. 60 pct.

Siden 2004 er der foretaget flere væsentlige ændringer i »Bekendtgørelse om pant på og indsamling m.v. af emballager til visse drikkevarer«, idet pantsatserne for returemballager til øl og sodavand blev nedsat den 12. februar 2004. Hertil kommer en udvidelse af pant- og retursystemet den 16. marts 2005, således at bekendtgørelsen også omfatter emballage til produkter