

Beretn. om klager i forb. med folkeafstemningen om tronfølgeloven

Udvalget finder, at klagerne over Statsministeriets hjemmeside www.tronfoelge.dk falder uden for valglovens bestemmelser, jf. valglovens § 103. Om påvirkningen af vælgerne er i valgloven alene anført (§ 51, stk. 1, 1. pkt.), at »De personer, der forestår afstemningen, må ikke under afstemningen give en vælger råd eller opfordring med hensyn til, hvilket parti eller hvilken kandidat vælgeren skal stemme på.«

Der er derfor heller ikke grund til at anfægte valgets gyldighed på baggrund af hjemmesiden.

Udvalget bemærker endvidere, at bevillingen på 5 mio. kr. til en folkeoplysningskampagne m.v. i forbindelse med folkeafstemningen om ændringen af tronfølgeloven er givet af Finansudvalget ved aktstykke 124 af 23. marts 2009. Spørgsmålet, om anvendelsen af det bevilgede beløb er i overensstemmelse med den givne bevilling, ligger uden for udvalgets kompetence og må afgøres efter de gældende regler.

5) Poul Erik Bak, 8000 Århus C, klager over, at valgkortene til folkeafstemningen om tronfølgeloven var påtrykt en henvisning til www.tronfoelge.dk. Efter klagerens opfattelse er indholdet på denne hjemmeside partisk, idet den opfordrer til at stemme ja ved folkeafstemningen. Endvidere gør Poul Erik Bak opmærksom på, at det ikke fremgik af valgkortet, at vælgeren skulle medbringe legitimation, og at han ikke blev bedt om at fremvise legitimation i forbindelse med sin stemmeafgivning, mens det oplystes på www.tronfoelge.dk, at vælgeren skulle medbringe legitimation for at stemme.

Det følger af § 20, jf. § 96, stk. 2, i lov om valg til Folketinget (lovbekendtgørelse nr. 145 af 24. februar 2009), at valgkortet skal indeholde oplysning om vælgerens navn og adresse, nummer på valglisten samt om afstemningsstedets beliggenhed og dag og tid for afstemningen.

Det er således ikke i valglovgivningen reguleret, hvad der kan tilføjes på bagsiden af et valgkort vedrørende temaet til en afstemning. Det må dog forudsættes, at en given tekst er objektiv og neutral.

På bagsiden af valgkortet var følgende tekst påtrykt:

»Dette valgkort giver dig mulighed for at deltage i folkeafstemningen om ændring af tronfølgeloven.

Tronfølgeloven giver i dag mænd fortrinsret til at arve tronen. Med forslaget ligestilles mænd og

kvinder, så det er det ældste barn, der arver tronen, uanset om det er en dreng eller en pige.

Du skal sætte kryds ved »ja«, hvis du er enig i forslaget.

Du skal sætte kryds ved »nej«, hvis du ikke er enig i forslaget.

Forslaget kan kun vedtages, hvis et flertal af dem der deltager i afstemningen og mindst 40 pct. af alle stemmeberettigede stemmer ja.

Yderligere info se: www.tronfoelge.dk.

Tilsvarende har Statsministeriet oplyst, at den pågældende hjemmeside indeholdt information om afstemningens tema og fremgangsmåde.

Det er ministeriets opfattelse, at den tekst, der var påtrykt bagsiden af valgkortene til folkeafstemningen om ændring af tronfølgeloven den 7. juni 2009, var en objektiv og neutral oplysning til vælgerne om afstemningens tema og fremgangsmåde.

For så vidt angår spørgsmålet om den generelle tilrettelæggelse af oplysningskampagnen om folkeafstemningen, er det ministeriets opfattelse, at dette falder uden for området for klager over valghandlingen efter § 103 i lov om valg til Folketinget.

Indenrigs- og Socialministeriet oplyser i den forbindelse, at ministeriet har modtaget følgende udtalelse vedrørende oplysningskampagnen fra Statsministeriet:

»Statsministeriet finder anledning til at bemærke, at ministeriet er enig med Indenrigs- og Socialministeriet i, at spørgsmålet om tilrettelæggelsen af oplysningskampagnen om folkeafstemningen efter Statsministeriets opfattelse falder uden for området for klager over valghandlingen efter folketingsvalglovens § 103.

Statsministeriet kan herudover oplyse, at formålet med oplysningskampagnen var at udbrede kendskabet til folkeafstemningen søndag den 7. juni, samt at afstemningstemaet var, om der skulle være ligestilling eller ej mellem drenge og piger i forhold til at arve tronen. Kampagnen har haft flere elementer, bl.a. en hjemmeside, annonceindrykning i danske dagblade og produktion af en film. Statsministeriet har valgt at bruge billeder og tekst, der også anvender lidt humor. Det skaber selvfølgelig mulighed for en individuel tolkning, men forhåbentlig blev mange opmærksomme på, at der var en folkeafstemning søndag den 7. juni 2009 om ligestilling i adgangen til at arve tronen.«