

der med kort varsel kan oprettes og nedlægges handelskontorer på grundlag af markedspotentiale, efterspørgslen i dansk erhvervsliv og omkostningseffektivitet.

Der er i forbindelse med udmøntningen af markedsføringspuljen afsat 4,2 mio. kr. årligt på nærværende konto i 2009 og 2010 til en yderligere modernisering af eksportfremmeindsatsen.

I forbindelse med ændringsforslagene for finansloven for 2009 er ordningen reduceret med 6 mio. kr. årligt som led i en målretning af statens erhvervsstøtteordninger, jf. Aftale om Finansloven for 2009.

I forbindelse med forslag til finanslov for 2010 er kontoen reduceret med 0,7 mio. kr. i 2010 og herefter 1,2 mio. kr. årligt i 2011-2013. Bevillingsreduktionen medgår til at finansiere aftalen om nominal fastfrysning af erhvervsstøtteordninger, jf. Aftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti om forårspakke 2.0.

## 20. Innovationscentre

Der er oprettet tre innovationscentre i udvalgte forsknings- og innovationsmiljøer. Innovationscentrene har til formål at bidrage til øget innovation i dansk forsknings- og erhvervsliv og herigennem bidrage til øget eksport af vidensbaserede produkter og ydelser. Innovationscentrene bistår med rådgivning i form af partner/teknologisøgning, udvikling af forretningsmodel, matchmaking og rådgivning mv. Innovationscentrene har ligeledes til opgave at markedsføre danske spidskompetencer, herunder med henblik på at fremme udenlandske investeringer i Danmark. Innovationscentrene er etableret i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Der er pt. tre innovationscentre i henholdsvis Silicon Valley, USA, Shanghai, Kina og München, Tyskland.

I forbindelse med ændringsforslagene for finansloven for 2009 er kontoen tilført 3 mio. kr. i 2009 og 4,9 mio. kr. i 2010 til etablering af brohovedfunktioner og drift af innovationscentre i førende forsknings- og udviklingsregioner, jf. Aftale af 5. november 2008 om fordeling af globaliseringsmidlerne til forskning og udvikling.

### Centrale aktivitetsoplysninger

	R 2004	R 2005	R 2006	R 2007	B 2008	B 2009	F 2010	BO 1 2011	BO 2 2012	BO 2013
Antal handelskontorer .....	25	25	25	25	22	17	16	16	16	16
Antal innovationskontorer	-	-	1	2	3	3	3	0	0	0
Indtjening (realiseret/udmeldt).....	13,3	13,6	17,4	17,8	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2
Indtjeningsgrad (pct.) .....	25,0	22,8	29,9	30,0	30,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0

Bemærkning: Den samlede indtjeningsgrad for eksportstipendiatbevillingen falder som følge af, at innovationscentrene har lavere indtjeningsgrad end tilsvarende handelskontorer.

### 06.41.03. Særlige eksportfremmetilskud (tekstann. 101) (Reservationsbev.)

Der er i forbindelse med udmøntningen af markedsføringspuljen på nærværende konto afsat 1,7 mio. kr. i 2009 og 1,9 mio. kr. i 2010 til en yderligere modernisering af eksportfremmeindsatsen.