

- L 456 2003 af 10. juni 2003 om forbrugerklager, senest ændret ved L 517 af 12. juni 2009.
- L 1389 2005 af 21. december 2005 om markedsføring.
- L 315 1997 af 14. maj 1997 om en rejsegarantifond senest ændret ved L 518 af 12. juni 2009.
- LBK 259 af 28. marts 2008 om lov om visse betalingsmidler (§ 4 m.fl. om tilsyn).
- L 455 2003 af 10. juni 2003 om Forbrugerforum.
- L 1257 2000 af 20. december 2000 om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser.
- LBK 1021 af 21. oktober 2008 om forbud mod tobaksreklame (§ 6 om tilsyn).
- L 227 2002 af 22. april 2002 om tjenester i informationssamfundet, herunder visse aspekter af elektronisk handel.

Virksomhedsstruktur

08.24.01. Forbrugerstyrelsen (tekstanm. 4), CVR-nr. 10294819.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Forbrugerinformation	Forbrugerstyrelsen skal understøtte den enkeltes frihed til at vælge varer og ydelser på det private og offentlige marked ved at tilvejebringe og formidle information om forbrugerrelevante forhold på et uafhængigt og objektivt grundlag. Forbrugerstyrelsen skal endvidere give virksomhederne nem og overskuelig adgang til information om forbrugerrelevante forhold.
Forbrugerbeskyttelse	Forbrugerstyrelsen skal sikre et højt beskyttelsesniveau i forhold til grundlæggende juridiske rettigheder ved at forebygge og løse konflikter mellem forbrugere og virksomheder gennem bl.a. effektiv sagsbehandling af forbrugerklager samt øget brancheansvar. Derudover skal virksomhederne påvirkes og tilskyndes til at markedsføre sig på en korrekt og troværdig måde.
Forbrugerpolitik	Forbrugerstyrelsen skal sikre, at formuleringen af forbrugerpolitikken baseres på fakta og viden om forbruger- og markedsforhold. Forbrugerstyrelsen vil derfor løbende udbygge og forbedre markedsovervågningsaktiviteterne. Markedsovervågningen omfatter en række forskellige indsatser og aktiviteter, som fokuserer på henholdsvis test og analyse (dvs. overvågning af forbrugerforhold, produkter, tjenester, gennemsigtighed mv.) Styrelsen skal desuden udarbejde lovdokumentation, bekendtgørelser mv.

6. Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2007	R 2008	B 2009	F 2010	BO1 2011	BO2 2012	BO3 2013
Udgift i alt	79,0	76,9	78,4	80,8	79,1	75,6	74,2
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	25,6	19,6	15,0	27,5	27,0	25,8	25,3
1. Forbrugerinformation	23,8	11,8	9,9	8,8	8,6	8,2	8,0
2. Forbrugerbeskyttelse	18,9	31,6	40,8	34,0	33,2	31,8	31,3
3. Forbrugerpolitik	10,7	13,9	12,7	10,5	10,3	9,8	9,6