

BV 2.2.11

Tilskud gives som tilsagn.

*Budgetspecifikation:*

Mio. kr.	2007	2008	2009	F	2011	2012	2013
Udgiftsbevilling .....	14,9	50,9	57,4	58,0	58,0	58,0	-
Indtægtsbevilling .....	-	0,1	-	-	-	-	-
<b>10. Nye iværksættere/væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder</b>							
Udgift .....	<b>14,9</b>	<b>50,9</b>	<b>57,4</b>	<b>58,0</b>	<b>58,0</b>	<b>58,0</b>	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger .....	5,4	17,1	15,3	15,5	15,5	15,5	-
26. Finansielle omkostninger .....	-	0,0	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv .....	9,5	33,8	42,1	42,5	42,5	42,5	-
<b>Indtægt .....</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
21. Andre driftsindtægter .....	-	0,1	-	-	-	-	-

*Videreførselsoversigt:*

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Øvrige beholdninger .....	26,1
I alt .....	26,1

Bemærkninger: Videreførselsbeholdningen på 26,1 mio. kr. vil i 2009 blive anvendt i overensstemmelse med puljens formål.

**10. Nye iværksættere/væksthuse, kurser i udvikling og vækst samt early warning for nye og mindre virksomheder**

Kontoen blev oprettet på finanslov 2007 som følge af Aftale om udmøntning af globaliseringspuljen. Lovgrundlaget for kontoen er L 602 24/06 2005 om erhvervsfremme.

Den 1. januar 2007 erstattedes de nuværende erhvervsservicecentre med nye regionale væksthuse. Af kontoen afholdes bl.a. udgifter til at skabe et samlet kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen over for nye og mindre virksomheder i de nye regionale væksthuse. Midlerne kan bl.a. anvendes til at skabe én indgang for virksomhederne til relevant rådgivning. Det gælder f.eks. adgang til specialiserede rådgivningstilbud, samt tilbud om hjælp til konkurstruede virksomheder gennem et Early Warning System. Specialiseret rådgivning ydes f.eks. af Patent- og Varemærkestyrelsen om patentbeskyttelse mv. samt af f.eks. Vækstfonden, Dansk Design Center mv. Rådgivningen kan formidles via husene. Desuden skal midlerne anvendes til at skabe netværk, f.eks. oprettelse af private mentornetværk, evalueringer, analyser mv. Af kontoen kan der afholdes udgifter til kurser i udvikling af vækst i nye og mindre virksomheder, som henvender sig til nye virksomheder, investorer, forskere mv. Der kan desuden afholdes udgifter til opbygning af en fælles serviceplatform for væksthuse, der omfatter en fælles hjemmeside og andre digitale værktøjer.

**08.33.07. Fonden til markedsføring af Danmark (Reservationsbev.)**

Hovedkontoen er oprettet i forbindelse med finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.