

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer og lignende der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.
BV 2.2.13	Tilskud kan forudbetales.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2007	2008	2009	F	2011	2012	2013
Udgiftsbevilling	-	56,3	29,4	33,3	-	-	-
10. Fonden til markedsføring af Danmark							
Udgift	-	56,3	29,4	33,3	-	-	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger	-	0,4	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	-	55,9	-	-	-	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	29,4	33,3	-	-	-

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Øvrige beholdninger	20,3
I alt	20,3

10. Fonden til markedsføring af Danmark

Lovgrundlaget for kontoen er L 476 af 30. maj 2007.

Midlerne er afsat i 2007-2010 i forbindelse med aftale indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om en samlet handlingsplan for Offensiv global markedsføring af Danmark.

Fonden til Markedsføring af Danmark er oprettet for at øge omverdenens kendskab til Danmarks styrker og kompetencer. Fonden skal særligt deltage i og fremme større, perspektivrige begivenheder, konferencer, kampagner mv.

Fonden ledes af en selvstændig bestyrelse, der træffer beslutning om tildeling af støtte fra Fonden til Markedsføring af Danmark.

08.33.08. International Design Week Denmark (Reservationsbev.)

Hovedkontoen blev oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

På kontoen ydes tilskud til projekter der kan bevare og styrke Danmark som designation.