

BV 1.1.4	De udenlandske markedsførings- og udviklingsaktiviteter, der udføres af § 08,35.02.10 VisitDenmark, reguleres på forslag til lov om tillægsbevilling i det følgende finansår for udsving i kursen svarende til den hidtidige ordning på området.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer og lignende, der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2007	2008	2009	F	2011	2012	2013
Udgiftsbevilling	139,1	154,6	143,4	137,6	117,9	115,4	115,4
10. VisitDenmark							
Udgift	115,1	145,1	133,7	115,4	115,4	115,4	115,4
43. Interne statslige overførselsudgifter	-	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
45. Tilskud til erhverv	2,0	-	-	-	-	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	113,1	145,1	133,3	115,0	115,0	115,0	115,0
30. Globaliseringsmidler til Visit-Denmark							
Udgift	-	-	-	19,4	-	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	-	19,4	-	-	-
50. Øresundsregionen							
Udgift	17,0	2,0	4,0	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	17,0	2,0	4,0	-	-	-	-
70. Turismepolitisk vækstplan							
Udgift	6,9	7,4	5,7	2,8	2,5	-	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger	-	0,0	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	6,9	7,4	3,9	-	-	-	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	1,8	2,8	2,5	-	-

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

Videreførelsesoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Øvrige beholdninger	1,1
I alt	1,1

Bemærkninger: Beholdningen anvendes i 2009 til tilskudsgivning i henhold til særlig bevillingsbestemmelse om modtagne ansøgninger, som ikke blev afgjort i det finansår, hvor bevillingen er givet.