

90. Indtægtsdækket virksomhed

Den indtægtsdækkede virksomhed omfatter rådgivning, hvortil der ikke er givet direkte bevilling, samt salg af pjecer mv. Der er budgetteret med en årlig omsætning på i alt 0,7 mio. kr. og et dækningsbidrag på 10 pct. Personaleforbruget ved indtægtsdækket virksomhed ventes at blive 1,0 årsværk.

19.26.05. Akkrediteringsinstitutionen (Driftsbev.)

Akkrediteringsinstitutionen er oprettet ved L 294 af 27/3 2007. Som følge heraf er bevillingen fra § 19.25.05.66. Akkrediteringsinstitution overført.

1. Budgetoversigt

Mio. kr.	R 2007	R 2008	B 2009	F 2010	BO1 2011	BO2 2012	BO3 2013
Nettoudgiftsbevilling	5,0	22,7	18,0	-	-	-	-
Forbrug af reserveret bevilling	-0,9	0,9	-	-	-	-	-
Indtægt	0,1	0,1	-	-	-	-	-
Udgift	4,2	17,1	18,0	-	-	-	-
Årets resultat	-	6,6	-	-	-	-	-
10. Almindelig virksomhed							
Udgift	4,2	17,1	18,0	-	-	-	-
Indtægt	0,1	0,1	-	-	-	-	-

2. Reservationsoversigt

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Akkumuleret reserveret bevilling	0,9

3. Hovedformål og lovgrundlag

Virksomhedsstruktur

19.26.05. Akkrediteringsinstitutionen, CVR-nr. 30603907.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

Akkrediteringsinstitutionen sikrer og dokumenterer kvalitet og relevans af videregående uddannelser ved at foretage en faglig vurdering (akkreditering) ud fra centralt fastsatte kriterier for kvalitet og relevans af eksisterende uddannelser og nye uddannelser. Akkrediteringsinstitutionen samler endvidere national og international erfaring af betydning for akkreditering.

Akkrediteringsinstitutionen består af Akkrediteringsrådet, og tre kontorer som er:

- et akkrediteringssekretariat, som varetager sekretariatsbetjeningen af rådet
- et vurderingskontor, som varetager faglige opgaver i forhold til akkreditering af uddannelser
- et dokumentationskontor, som skal sikre gennemsigtighed og åbenhed omkring akkreditering. Akkrediteringsrådet består af en formand og 8 medlemmer. Rådet fastlægger de overordnede rammer for institutionens virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering.