

Videreførselsoversigt:

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Øvrige beholdninger	15,0
I alt	15,0

Bemærkninger: Ordningen var i 2008 i en opstartfase. Videreførslen forventes anvendt i 2009.

10. Fremme af varmepumper

Der planlægges en målrettet indsats over 2 år, der ved at øge markedsgennemslagskraften sigter på at øge salget af de mest energieffektive varmepumper til erstatning af ældre oliekedler. Indsatsen vil bestå af flere elementer:

- Initiativer vedr. typegodkendelse af varmepumper
- Initiativer vedr. energimærkning af varmepumper mhp. at fremme de mest effektive modeller
- Initiativer målrettet installatører af varmepumper mhp. at sikre kvaliteten af varmepumpeinstallationerne
- Informationskampagner for at sikre øget kendskab til varmepumper
- Undersøgelse af og eventuelt en begrænset støtteordning til projekter med særlig demonstrationsværdi

29.24.07. Kampagner til fremme af energibesparelser i bygninger (tekstanm. 106) (Reservationsbev.)

Særlige bevillingsbestemmelser

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.10.5	Der er adgang til at anvende op til 3,0 pct. af bevillingerne til administration af projekterne, aktiviteterne mv., heraf højst 2/3 som lønsum, dog maksimalt svarende til den faktiske udgift. Der er i forbindelse hermed adgang til overførsel af bevillinger til § 29.21.01. Energistyrelsen.

Det indgår i energipolitisk aftale af 21. februar 2008 om den danske energipolitik i årene 2008-2011, at der afsættes 20 mio. kr. årligt i 2008-2011 og 5-10 mio. kr. derefter til kampagner til fremme af energibesparelser i bygninger. Af disse midler afsættes der i årene 2008-2011 op til 10 mio. kr. årligt til et videntcenter for energibesparelser i bygninger.

Initiativerne administreres i henhold til L 129 25/2 1998 om statstilskud til produktrettede energibesparelser og bestemmelser i regler udstedt i medfør af loven. Kampagnemidlerne fordeles som tilskud. Videntcenteret etableres gennem et udbud, og det placeres i et miljø med faglige erfaringer.