

*Budgetspecifikation:*

Mio. kr.	2007	2008	2009	F	2011	2012	2013
Udgiftsbevilling .....	-	2,5	20,7	20,8	20,8	10,6	10,6
<b>10. Kampagner til fremme af energibesparelser i bygninger, herunder Videncenter</b>							
<b>Udgift .....</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>20,7</b>	<b>20,8</b>	<b>20,8</b>	<b>10,6</b>	<b>10,6</b>
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud .....	-	2,5	20,7	20,8	20,8	10,6	10,6

*Videreførselsoversigt:*

Mio. kr.	Beholdning primo 2009
Øvrige beholdninger .....	16,9
I alt .....	16,9

**10. Kampagner til fremme af energibesparelser i bygninger, herunder Videncenter**

Med henblik på at sikre en større realisering af energibesparelser i eksisterende bygninger gennem bedre information og gennem en bedre udnyttelse af den eksisterende viden mv. afsættes midler til gennemførelse af målrettede kampagner og til etablering af et viden- og dokumentationscenter om energibesparelser i bygninger.

Kampagnerne skal understøtte de minimumskrav, der er fastlagt i bygningsreglementet og de besparelsemuligheder, der identificeres ved energimærkningen af bygninger. Indsatsen består i en målrettet kampagne- og informationsindsats rettet mod håndværkere, rådgivere, bygherrer, finansieringsinstitutter, bygningsadministratorer og bygningsejere mv. Som led i kampagnerne kan der evt. gennemføres uddannelsesaktiviteter for håndværkere, udredningsprojekter og analyser om energibesparelsemuligheder i bygninger, udviklings- og demonstrationsprojekter om organisering og realisering af energibesparelser i bygninger og værktøjer til fremme heraf.

Viden- og dokumentationscentret om energibesparelser i bygninger skal:

- Sammenfatte, dokumentere og bearbejde den eksisterende viden og erfaringer om forskellige energieffektive løsninger, herunder om standardløsninger, leverandørinformationer, kampagner mv.
- Identificere et eventuelt behov for ny viden.
- Systematisk formidling af viden mv. til de relevante aktører, herunder ikke mindst leverandører, håndværkere mv. inden for byggeerhvervet. Formidlingen bør bl.a. ske via internettet.
- Etablere værktøjer mv. som kan gøre det nemmere for rådgivere, håndværkere og forbrugere at gennemføre energibesparelser. Der kan f.eks. være tale om hjemmesider med beregningsprogrammer, leverandørguide, værktøjer til effektmåling mv.