

Skriftlig redegørelse

(Redegørelsen er optrykt i den ordlyd, hvori den er modtaget).

Turistpolitisk redegørelse af 26/11 08.

(Redegørelse nr. R 3).

Økonomi- og erhvervsministeren (Lene Espersen):

1. INDLEDNING

Turismen¹ bidrager væsentligt til den danske samfundsøkonomi, herunder ikke mindst til udvikling og beskæftigelse i yderområderne. Den samlede omsætning og valutaandtjening i dansk turisme udgjorde i 2005 henholdsvis 61,9 mia. kr. og 29,4 mia. kr., og turismen udgjorde knap 3 pct. af BNP. Samtidig gav turismen arbejde til godt 95.600 fuldtidsbeskæftigede.²

Danmark har det næsthøjeste niveau af turistovernatninger pr. indbygger i Nordeuropa.³ Imidlertid har dansk turisme gennem de sidste 10 år oplevet en beskeden vækst i turistovernatningerne. Udviklingen dækker over en stor vækst i indenlandske turistovernatninger og et fald i udenlandske.

Siden 2006 har antallet af udenlandske turister i Danmark dog atter været opadgående, og væksten i det samlede antal turistovernatninger i Danmark nærmer sig vækstraterne i det øvrige Nordeuropa.

Turismeerhvervet er et erhverv i betydelig international konkurrence, og udviklingen inden for fx lavprisflyselskaber og demografi betyder, at rejsemønstre og forbrugerpræferencer er i hastig forandring. Samtidig viser foreløbige prognoser for 2008, at turismen i Nordeuropa er påvirket af den globale økonomiske afmatning. Det gælder også for Danmark, hvor de nyeste

prognoser for sommermånederne 2008 viser et betydeligt fald i antallet af overnatningerne i forhold til 2007.

For at adressere disse udfordringer har VisitDenmarks bestyrelse besluttet at udarbejde en *fælles strategi for dansk turisme* frem mod år 2015. Strategien udarbejdes i dialog med aktørerne i dansk turisme og forventes offentliggjort i januar 2009.

Regeringen afventer resultaterne af VisitDenmarks strategiarbejde og vil på den baggrund vurdere behovet for opfølgning, både for så vidt angår anvendelsen af statslige turismemidler og øvrige rammebetingelser med betydning for turismeerhvervets vækst og udvikling. Regeringen vil også se på behovet for opfølgning i lyset af den kommende strategi for *grøn vækst*.

Denne redegørelse indeholder, i henhold til Beretning B45 af 21. september 2006, en beskrivelse af turismeerhvervets rammebetingelser og udvikling med henblik på at vurdere dansk turismes vækst og konkurrencekraft. Redegørelsen følger ligeledes op på regeringens turistepolitiske målsætning. Afslutningsvist redegøres for status på den *fælles strategi for dansk turisme*, som udarbejdes i regi af VisitDenmark.

2. VÆKST OG KONKURRENCEKRAFT I DANSK TURISME

Regeringen arbejder for at skabe øget vækst i dansk turisme. På den baggrund opstillede regeringen i Turismepolitisk Redegørelse 2006 følgende målsætning for perioden 2006-2010:

Væksten i dansk turisme skal ved udgangen af 2010 være på niveau med væksten i turismen i Nordeuropa. Det kræver fortsat vækst i storby- og erhvervs-turismen, og at udviklingen i kystturismen bliver mere positiv.

2.1. Væksten i dansk turisme

Væksten i dansk turisme vurderes i denne redegørelse ud fra udviklingen i turismeerhvervets værditilvækst, turisternes forbrug under deres ophold i Danmark samt antallet af danske og udenlandske turistovernatninger i Danmark.

Udvikling i turismeerhvervets værditilvækst

Turismeerhvervet har en udfordring i at matche den positive udvikling i værditilvækst,⁴ som det øvrige erhvervsliv har oplevet gennem de sene-

¹ *Turismen* kan dels defineres ud fra efterspørgselssiden, dvs. som de besøgende i Danmark, der har foretaget rejser uden for personernes sædvanlige miljø. Dels kan turismen ansues ud fra udbudssiden som de virksomheder, hvor en væsentlig del af deres produkter og tjenesteydelser er rettet mod besøgende, også defineret som *turismeerhvervet*.

² Data fra VisitDenmark. Tallene er fra 2005 og er de seneste tal, der pt. rådes over.

³ De nordeuropæiske lande omfatter i henhold til United Nations World Tourism Organisations (UNWTO) definition Norge, Sverige, Finland, Danmark, Storbritannien, Irland og Island.