

I 2005 var værditilvæksten pr. fuldtidsansat i turismeerhvervet gennemsnitligt 406.000 kr. mod 632.000 kr. pr. fuldtidsansat i det øvrige erhvervsliv. Det skyldes bl.a., at turismeerhvervet er relativt arbejdskraftintensivt og dermed ikke har mulighed for at høste de samme produktivtetsgevinster ved fx anvendelse af ny teknologi, som mange andre erhverv. Desuden er uddannelsesniveaue og lønniveaue i turismeerhvervet relativt lavt.

Udvikling i turismeomsætningen

Omsætningen i dansk turisme opgøres som turisternes samlede forbrug under deres ophold i Danmark i både turisterhverv og øvrige erhverv,

fx dagligvarebutikker. Omsætningen kan opdeles på tre forretningsområder: *Kystferie*, *storbyferie* og *mødeturisme*. Den økonomiske betydning af hvert enkelt forretningsområde afgøres af antallet af overnatninger og det gennemsnitlige døgnforbrug, jf. tabel 2.1. Fra 2004-2007 har der været vækst i omsætningen på samtlige forretningsområder. Væksten er især drevet af et større antal overnatninger inden for kystferie og et højere døgnforbrug inden for kystferie og mødeturisme.

Mødeturisme defineres som ferie uden for de fire største byer, storbyferie som ferie afholdt i København, Århus, Odense eller Ålborg, og ved mødeturisme forstås erhvervsturisme.

Tabel 2.1.: Dansk turismes forretningsområder, 2004-2007 (gennemsnitlig årlig udvikling i faste priser)

	Overnatninger		Gennemsnitligt døgnforbrug		Omsætning	
	2007 (mio.)	2004-07 (%)	2007 (kr.)	2004-07 (%)	2007 (mia. kr.)	2004-07 (%)
Kystferie	38,9	1,4	463	4,4	18,0	5,9
Storbyferie	4,0	4,3	1.047	0,3	4,2	4,5
Mødeturisme	2,5	4,0	3.105	5,2	7,8	9,4

Anm.: Omsætningen er beregnet ud fra *efterspørgslen*, dvs. med udgangspunkt i turisternes samlede forbrug under deres ophold i Danmark inden for såvel turismeerhvervet som øvrige erhverv (fx køb i dagligvarebutikker). Udviklingen i procent dækker over realvæksten inden for de tre områder og er således baseret på faste priser. Tallene dækker både danske og udenlandske turister inden for de tre forretningsområder.

Kilde: VisitDenmark.

Kystferieturisterne har det laveste døgnforbrug. Inden for dette område er døgnforbruget halvt så stort som storbyturisternes og udgør 1/8 af mødeturisternes, jf. tabel 2.1. Samlet har kystferieturismen dog størst økonomisk betydning målt i såvel antal overnatninger som omsætning. Fra 2004-2007 er både overnatningerne og døgnforbruget steget, hvilket har bidraget til en vækst i omsætningen på gennemsnitligt 5,9 pct. årligt. Kystferieturismen er koncentreret omkring en kort højsæson i juli og august.

Storbyferieturister har et højere døgnforbrug end kystferieturister, men udgør en mindre andel målt i antal overnatninger og omsætning. Storbyferie har oplevet en stigning i antallet af overnatninger og omsætning fra 2004-2007, hvilket primært skyldes fremgang i de indenlandske overnatninger og i de udenlandske krydstogtturister.

Mødeturismen er målt i antal overnatninger det mindste forretningsområde, men med det højeste døgnforbrug har mødeturismen stor betydning for omsætningen i dansk turisme. Mødeturismen har fra 2004-2007 haft gennemsnitlige årlige vækstrater på knap 10 pct. i omsætningen. Udviklingen skyldes flere indenlandske overnatninger og et øget indenlandsk døgnforbrug. Til gengæld har der været en mindre tilbagegang i de udenlandske overnatninger.

Udvikling i de samlede turistovernatninger
Danmark har det næsthøjeste niveau af turistovernatninger pr. indbygger i Nordeuropa. Figur 2.3 viser den gennemsnitlige årlige vækst i overnatninger i perioden 1997-2007, mens figur 2.4 viser forholdet mellem turistovernatninger og indbyggertal i 2007 i Nordeuropa.

I perioden 1997-2007 har Danmark oplevet en relativt svag vækst på gennemsnitligt 0,6 pct. år-