

husudlejningskæder, kan akkrediteres til ordningen.

Regeringen har desuden på opfordring fra turismeerhvervet iværksat en proces for evaluering af visumpraksis. Her undersøges det, om den eksisterende landegruppeinddeling¹ bør opretholdes, eller om man med fordel kan finde en anden systematik, hvorved flere ansøgere kan meddeles visum, uden at det samtidig betyder øget sagsbehandlingstid eller øget risiko for illegal indvandring.

For at smidigøre området for forretningsvisum har integrationsministeren den 8. oktober 2008 fremsat et lovforslag, der gør det muligt for danske virksomheder at blive forhåndsgodkendt til at modtage forretningsbesøg fra statsborgere fra visumpligtige lande. Det betyder, at ansøgerne kan forvente at blive meddelt visum direkte på repræsentationerne.

Den Digitale Danmarksfilm

Handlingsplanen rummer også en række andre initiativer, der skal styrke kendskabet til Danmark. Således har regeringen også støttet produktionen af en digital samling af 20 korte tematiske film og andet digitalt billedmateriale, der præsenterer Danmark. Regeringen har afsat 10 mio. kr. til danmarksfilmene. Filmene stilles gratis til rådighed for alle, som ønsker at markedsføre Danmark, fx virksomheder, organisationer og udenlandsk presse.

Fonden til Markedsføring af Danmark

Under Handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark har regeringen endvidere etableret *Fonden til Markedsføring af Danmark*, som støtter projekter, der bidrager til at styrke kendskabet til Danmark. Fonden råder over i alt 150 mio. kr. i perioden 2007-2010 og yder økonomisk støtte til større initiativer og begivenheder, der bidrager til at markedsføre Danmark over for udlandet, herunder på turismeområdet. Det kan fx være konferencer, kampagner og udstillinger.

Tiltrækning af sportsbegivenheder

Under handlingsplanen er der også iværksat en lang række sportsbegivenheder, som skal bidrage til at øge kendskabet til Danmark som kreativ nation og konferenceland. Allerede i 2009 afholdes et dansk sportsår, og der er i perioden 2007-2010 i alt afsat 9,5 mio. kr. til denne indsats. I 2009 skal Danmark således være vært for fx en række worldcups, europa- og verdensmesterskaber, sejlsportsarrangementer samt diverse internationale årskongresser, herunder UEFA Congress 2009. København er i 2009 også blevet udvalgt som vært for fx *World Outgames* og *UCI bike city*.

I oktober 2009 afholdes også den Internationale Olympiske Komité (IOC) kongres i København. Her har *Fonden til Markedsføring af Danmark* bidraget med 3 mio. kr., og staten finansierer kongressen med yderligere 6 mio. kr. Formålet med at støtte kongressen er bl.a. at øge kendskabet til Danmark og dansk kultur samt at øge muligheden for at tiltrække internationale idrætsbegivenheder til Danmark.

Med regeringens *Handlingsplan for store idrætsbegivenheder* fra april 2007 er desuden afsat 35 mio. kr. årligt i perioden 2008-2011 til Sport Event Denmark. Beløbet suppleres med et årligt statsligt beløb på 5 mio. kr. i perioden 2007-2011. Formålet er at tiltrække større internationale idrætsbegivenheder til Danmark, og fokus er bl.a. på markedsføring af Danmark i udlandet, tiltrækning af turister og udvikling af idrætten i Danmark.

3.2. Øget innovation og oplevelsesværdi i turismeerhvervet

Hvis Danmark skal styrke sin position i konkurrencen om flere og mere højtforbrugende turister, har Danmark en særlig udfordring i at udvikle sæsonuafhængige produkter og aktiviteter af høj oplevelsesværdi og kvalitet.

Regeringen har iværksat en række strategiske udviklingsprojekter mv., som skal styrke rammerne for innovation og oplevelsesværdi i turismeerhvervet. Inden for flere af områderne bliver indsatsen suppleret med initiativer under strukturfondsprogrammerne.

Udvikling af helårsdestinationer

For at tiltrække nye og flere turister med et højt forbrug, er der i perioden 2006-2009 afsat 18,5 mio. kr. til udvikling og markedsføring af sæsonuafhængige produkter og aktiviteter. Det kan fx være projekter inden for aktiv ferie, gastronomi, wellness, kulturoplevelser eller lignende.

¹ De lande, hvis statsborgere er visumpligtige til Schengenområdet, er i dansk visumpraksis inddelt i tre landegrupper – en asyllandegruppe, en immigrationslandegruppe og en turistlandegruppe. Landegrupperne spiller en væsentlig rolle i forhold til vurderingen af, om der kan meddeles visum med henblik på privat- og turistbesøg her i landet.