

Som led i projektet er der udpeget syv potentielle helårsdestinationer i Danmark. Et krav til alle helårsdestinationerne er, at udviklingen og markedsføringen sker i tæt, lokalt samarbejde mellem kommuner og turismeaktører. Beløbet medfinansieres fra erhvervet, kommuner, regioner og fonde med minimum et tilsvarende beløb. Indsatsen gennemføres i regi af VisitDenmark.

Danmark som foretrukken mødedestination

Det er afsat i alt 2 mio. kr. i 2008-2009 til udvikling og markedsføring af innovative mødeprodukter. Formålet er at styrke mødeturismen og dermed Danmarks konkurrenceevne på det internationale mødemarked. Indsatsen gennemføres i regi af VisitDenmark og omfatter ca. 70 virksomheder over hele landet.

Kompetenceudvikling: Analyse af kompetencebehov og nye turismeuddannelser

Et øget kompetenceniveau i turismeerhvervet kan bidrage til at øge innovationen og kvaliteten i det danske turismeprodukt. Regeringen har derfor i de senere år styrket udbuddet af turismeuddannelser, så der i dag er et bredt udbud af uddannelser på forskellige niveauer. Fx har der siden 2007 været udbudt en ny bacheloruddannelse i hotelmanagement på Syddansk Universitet, og i december 2008 forventes Undervisningsministeriet at akkreditere en ny professionsbachelor i International Hospitality Management. Desuden er der de senere år oprettet flere kandidat- og masteruddannelser, som er relevante i forhold til beskæftigelse inden for turismeerhvervet.

For at imødekomme turismeerhvervets fremtidige kompetencebehov udarbejdes i regi af Undervisningsministeriet en analyse af uddannelsesbehovet i branchen. Analysen forventes færdiggjort i februar 2009 og har særligt fokus på erhvervsuddannelserne.

Forskning inden for kreativitet, innovation og oplevelsesøkonomi (KINO)

Forskning indenfor oplevelsesøkonomi og turisme kan styrke videngrundlaget og dermed skabe en bedre platform for udvikling af den type produkter, som moderne turister efterspørger. Der er som led i *Aftale om udmøntning af UMTP-provenuet for 2006-2008* afsat i alt 92,6 mio. kr. i perioden 2006-2008 til tværfaglig forskning inden for kreativitet, innovation, nye produktionsformer og oplevelsesøkonomi. Indtil nu er der

igangsat fire større projekter, heraf ét knyttet til turisme.

Styrkelse af tværfaglig oplevelsesudvikling

Moderne turister efterspørger i stigende grad sammenhængende oplevelser. Derfor er der som led i globaliseringsaftalen afsat 50 mio. kr. til et nyt *Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi*. Centret skal styrke vilkårene for vækst gennem bedre samspil, øget innovation samt visionære udviklingsprojekter mellem erhvervsliv og kulturliv.

I 2008 er der afsat i alt 40 mio. kr. til fire oplevelseszoner, hvor Danmark har særlige forretningsmæssige potentialer. De udpegede zoner er dansk mode, computerspil, madkultur samt en »åben zone« for oplevelseserhvervene bredt. Oplevelseszonerne kan bl.a. bidrage til at skabe vækst gennem tiltrækning af flere udenlandske turister.

Kulturarvsprojekter

For at udvikle nye tilbud til historie- og kulturinteresserede turister gennemfører Kulturarvsstyrelsen årlige *spydsspidsprojekter om kulturarv og turisme* i perioden 2008-2011. Derudover skal *kulturarvskommune-projekterne* styrke kommunernes fokus på anvendelse af kulturarven som strategisk ressource i forhold til bl.a. turismeudvikling inden for oplevelsesøkonomien. Der er fra statslig side afsat 3 mio. kr. til projekterne. Kulturarvsstyrelsen har ligeledes iværksat projektet *1001 fortælling om Danmark*, som også støttes med 3 mio. kr.

3.3. Øvrige indsatsområder

I tillæg til den øgede markedsføringsindsats, smidiggørelsen af turistvisumreglerne, indsatsen indenfor kompetenceudvikling og styrkelsen af oplevelsesudviklingen i Danmark, har regeringen endvidere taget en række øvrige initiativer til forbedring af turismeerhvervets rammevilkår.

Afskaffelse af flypassagerafgiften

Flypassagerafgiften er med udgangen af 2007 blevet helt afskaffet. Afskaffelsen af afgiften har bl.a. bidraget til et bedre grundlag for etablering af flere nationale og internationale ruter fra danske lufthavne. Regeringen har desuden arbejdet for fuld liberalisering af luftfarten på både europæisk og internationalt plan, således at danske lufthavne og luftfartsselskaber frit kan indgå af-