

taler på markedsøkonomiske vilkår om nye ruter til andre lande.

Sommerhusgrunde og camping

Der er givet mulighed for udstykning af 8000 nye, kystnære sommerhusgrunde, hvilket har understøttet en positiv udvikling i turismeerhvervet. Desuden drøftes i øjeblikket en revision af campingreglementet. I dette arbejde indgår balancen imellem udviklingsmulighederne for campingbranchen og beskyttelsen af danske natur- og landskabsværdier.

Tilgængelighed af natur- og kulturoplevelser

Fra statslig side er der afsat 34 mio. kr. i perioden 2008-2009 til etableringen af fem nationalparker i Thy, ved Mols Bjerge, ved Skjern Å, ved Vadehavet samt i Nordsjælland.

I 2008 har staten desuden afsat i alt 14 mio. kr. til at skabe bedre muligheder for friluftsliv i form af flere tilgængelige naturoplevelser for befolkningen og turister, f.eks. mountainbikeruter, fiskepladser mv. Miljøministeriet arbejder herudover på at udvikle en naturportal med formidling af friluftsfaciliteter og naturoplevelser i hele Danmark.

VisitDenmark og turismeerhvervet samarbejder i øvrigt med Kulturministeriet og Miljøministeriet om at udvikle, formidle og markedsføre danske kultur- og naturoplevelser.

God fysisk tilgængelighed i turismen

Regeringen vil fortsat arbejde for, at der også fremover sikres god fysisk tilgængelighed for personer med nedsat funktionsevne gennem Mærkeordningen for Tilgængelighed.

3.4. Et effektivt offentlig-privat samarbejde om at skabe vækst

Det er vigtigt med et velfungerende og effektivt offentlig-privat samarbejde i dansk turisme. Det er derfor positivt, at strukturreformen har bidraget til at understøtte en mere sammenhængende turismefremmeindsats, herunder et stærkere offentlig-privat samarbejde om udviklingen og markedsføringen af dansk turisme.

Den nationale turismeindsats varetages af VisitDenmark, som i 2008 har en basisfinansiering fra staten på 115 mio. kr. VisitDenmarks opgave er at understøtte udviklingen af dansk turisme, igangsætte og koordinere udviklingsprojekter i samarbejde med turismens øvrige aktører på nationalt, regionalt og lokalt niveau, tilvejebringe

turismefaglig viden, samt udvikle og koordinere den internationale markedsføring.

I 2007 udgjorde den private medfinansiering af den nationale turismeindsats over 95 mio. kr., hvorved andelen af privat medfinansiering er vokset fra 37 pct. i 2006 til 43 pct. i 2007.

For yderligere at styrke samarbejdet og sammenhængen, mellem den nationale og regionale indsats for vækst og udvikling i dansk turisme, er VisitDenmarks bestyrelse fra 2007 blevet suppleret med repræsentanter udpeget af de regionale vækstfora. VisitDenmark er desuden repræsenteret i bestyrelserne hos de regionale turismeudviklingsselskaber.

Endvidere styrkes samarbejdet ved, at regeringen og de regionale vækstfora har indgået partnerskabsaftaler om turismeindsatsen, der gensidigt forpligter aktørerne til at samarbejde om fælles målsætninger. I alle regioner indgås der desuden resultatkontrakter el.lign. mellem det regionale turismeudviklingsselskab og det regionale vækstforum eller regionen.

Gennem sammenlægninger af de regionale turismeudviklingsselskaber er der desuden etableret seks større og mere slagkraftige selskaber i hver af regionerne samt på Bornholm. De regionale udviklingsselskabers primære opgave er at koordinere og gennemføre markedsførings- og produktudviklingsaktiviteter i regionen. Det finansielle grundlag for udviklingsselskaberne skabes primært af regioner, kommuner og enkeltvirksomheder i turismeerhvervet. Alle de regionale turismeudviklingsselskaber har indgået samarbejdsaftaler med VisitDenmark.

I 2007 indstillede de regionale vækstfora, at der i regionerne under ét blev afsat over 260 mio. kr. til udvikling af turismeerhvervet. Det svarer til ca. 21 pct. af de samlede regionale investeringer i erhvervsudviklingsaktiviteter. En væsentlig del af disse bevillinger gik til de regionale turismeudviklingsselskaber. 2007 er første år, hvor de regionale vækstfora har indstillet midler til de nye turismeudviklingsselskaber, og i nogle tilfælde er bevillinger og reservationer flerårige. Det er derfor endnu for tidligt at vurdere niveauet for vækstforaenes investeringer i turisme.

Kommunerne investerer allerede i dag i trafikinfrastruktur, natur- og kulturoplevelser, turistbureauer mv. Endvidere er der i kommunernes erhvervsudviklingsstrategier øget fokus på at skabe vækst i den lokale turisme. Endelig er der i EU's landdistriktsprogram for perioden