

regler tidligere. De blev godt nok ikke overholdt, men de var enkle og forståelige.

Men det andet spørgsmål var det om sanktionerne, og jeg vil bare have transportministeren til at bekræfte, at der udøves sanktioner mod alle, der overtræder de her frivillige aftaler, uanset om de er en del af den frivillige aftale eller ej.

Kl. 14:53

Formanden:
Ministeren.

Kl. 14:53

Transportministeren (Lars Barfoed):

For det første vil jeg lige sige, at det jo er sådan, at der også har været forbrugerrepræsentanter med i de her forhandlinger, så forbrugersiden har jo også påvirket forhandlingerne. Så den del af det er tilgodeset.

For det andet: Ja, det er sådan, at når Forbrugerombudsmanden har udstedt retningslinjer, så omfatter de alle, og dermed kan man bruge markedsføringslovens almindelige sanktionsinstrumenter over for dem, som gør noget, der er i strid med de retningslinjer, som Forbrugerombudsmanden har gennemført, også selv om den pågældende virksomhed, der gør det, ikke måtte være medlem af en af de foreninger, der har deltaget i at udforme aftalen bag retningslinjerne.

Kl. 14:53

Formanden:

Så er der kort bemærkning fra fru Pia Olsen Dyhr.

Kl. 14:54

Pia Olsen Dyhr (SF):

Når der skal indgås aftaler og frivillige aftaler, som i det her tilfælde involverer både forbrugere og erhvervslivet, er der nogen, der klipper en tå og hugger en hæl. Sådan er aftaler jo. Men når den ene part i det her forløb – nemlig erhvervslivet – allerede nu har været ude at sige, at de ikke vil respektere den aftale, der er indgået, kunne man godt forestille sig, at forbrugerne på den anden side også kunne have lyst til at sige det. Det har de nu ikke gjort, har jeg noteret mig, på trods af at de heller ikke har fået deres krav opfyldt.

Mener ministeren ikke, at det, hvis det kommer så vidt, at erhvervet ikke har tænkt sig at respektere den frivillige ordning, som de er en del af, måske kunne være en overvejelse værd, om vi skal have lovgivning på feltet?

Kl. 14:54

Formanden:
Ministeren.

Kl. 14:54

Transportministeren (Lars Barfoed):

Det er sådan, at der er nogle retningslinjer nu fra Forbrugerombudsmanden. De retningslinjer skal alle respektere og overholde. Hvis ikke de bliver det, kan man bruge markedsføringslovens almindelige instrumenter til at sætte ind over for det.

Derudover er det i øvrigt også sådan – som jeg nævnte – at den her ordning skal evalueres mellem parterne, og på det tidspunkt vil der jo så være lejlighed til, at vi også politisk kan se, om tingene er kommet til at fungere på en tilfredsstillende måde.

Kl. 14:55

Formanden:

Fru Pia Olsen Dyhr.

Kl. 14:55

Pia Olsen Dyhr (SF):

Altså, så vidt jeg er orienteret, træder den frivillige aftale først i kraft til foråret – så vi ved jo ikke, hvordan den kommer til at fungere. Vi håber da også, at den kommer til at fungere tilfredsstillende, det vil være den bedste løsning for alle parter.

Men vil ministeren så ikke, hvis vi finder ud af, at aftalen *ikke* fungerer, at den skrider og falder fra hinanden, og at man i virkeligheden ikke kan bruge sit nej tak-skilt til noget – hvilket jo i virkeligheden vil få forbrugerne til at føle sig helt forvirret – på det tidspunkt overveje, om der skal være lovgivning?

Kl. 14:55

Formanden:

Ministeren.

Kl. 14:55

Transportministeren (Lars Barfoed):

Det er fuldstændig rigtigt, at ordningen først træder i kraft lidt ind i 2009, det nævnte jeg også i min indledende tale her.

Med hensyn til hvordan man skal reagere, hvis ikke det bliver forvaltet på en tilfredsstillende måde, synes jeg, det er alt for tidligt at sige noget på nuværende tidspunkt. Jeg vil ikke binde mig til at gå ind for lovgivning på det tidspunkt, men det har jo selvfølgelig hele tiden ligget i luften, at lovgivning kunne komme på tale her. Derfor synes jeg, vi skal være glade for, at Forbrugerombudsmanden er trådt til og har løst den her meget komplekse opgave, som det jo i virkeligheden er at finde frem til et system, som på den ene side mere kan gradbøjes af forbrugere, end det kan i dag – hvad de gerne vil have, og hvad de ikke vil have – og som på den an-