

af aktørerne ikke agerer i overensstemmelse med retningslinjerne.

Kl. 15:00

**Formanden:**

Fru Bente Dahl.

Kl. 15:00

**Bente Dahl (RV):**

Jo, men det er jo stadig væk frivillige aftaler, det her er baseret på, og jeg går sandelig ind for at lave frivillige aftaler i den udstrækning, at de også overholdes.

Jeg er vældig glad for, at ministeren nævnte, at lovgivning kan komme på tale i værste tilfælde, og så er mit spørgsmål, hvornår behovet for lovgivning kan opstå. Hvor mange aftaler skal ikke overholdes? Har ministeren overvejet, hvornår en eventuel lovgivning skulle træde i kraft?

Kl. 15:01

**Formanden:**

Ministeren.

Kl. 15:01

**Transportministeren (Lars Barfoed):**

Da jeg ikke har nogen planer om lovgivning, har jeg jo heller ikke overvejet, hvornår en lovgivning skulle træde i kraft. Men jeg tror, jeg måske misforstod spørgsmålet før.

Det, Forbrugerombudsmanden oplyser, og som er oplyst over for mig, er, at de retningslinjer er udformet sådan, at markedsføringslovens almindelige sanktionssystem gælder. Organisationerne har indvilget i at indgå en frivillig aftale, men på det grundlag er der udstedt retningslinjer, så Forbrugerombudsmanden kan sanktionere. Det betyder så, at man kan anlægge en sag ved domstolene med påstand om forbud eller påbud, og overtrædelse af et af retten nedlagt forbud eller påbud kan straffes med bøde.

Forbrugerombudsmanden kan også bede en erhvervsdrivende om at give tilsagn om at overholde retningslinjerne. Hvis et sådant tilsagn ikke bliver overholdt, kan Forbrugerombudsmanden efterfølgende give et påbud, og overtrædelse af påbuddet vil kunne straffes med bøde.

Kl. 15:02

**Formanden:**

Ja, det var i hvert fald et fyldigt svar. Tak til transportministeren. Den første, der får ordet som ordfører, er hr. Flemming Damgaard Larsen.

(Ordfører)

**Flemming Damgaard Larsen (V):**

Dette beslutningsforslag fra Enhedslisten omhandler en sikring af retten til at få respekteret et nej tak til uadresserede forsendelser. I Venstre ser vi det som noget meget positivt, at det enkelte menneskes udtrykte ønsker og frihed til at blive fri for f.eks. reklamer og lignende gennem sin brevsprække eller i sin postkasse respekteres.

Derfor hilser vi det i Venstre også med glæde og tilfredshed, at Forbrugerombudsmanden for nylig har indgået en aftale med branchen om på en effektiv måde at få respekteret et nej tak til reklamer. Disse retningslinjer træder i kraft den 30. april 2008 og omfatter både distributører og afsendere. Når det er Forbrugerombudsmanden, der udsteder retningslinjerne, gælder markedsføringslovens almindelige sanktionssystem. Det betyder, at dette er et langt bedre instrument end det, som Enhedslisten foreslår, da det betyder, at både distributører og afsendere er omfattet, og at der kan sanktioneres over for både distributørerne og afsenderne. Det er effektivt.

I Venstre mener vi også, at det er langt bedre at opnå dette mål gennem aftaler mellem parter frem for at lovgive på området. Det vil give en langt større tilfredshed, at der er medejerskab til en aftale, end at der skabes lovgivning på området. I dette konkrete tilfælde er der også den gode sidegevinst, at resultatet er langt bedre end det, beslutningsforslaget lægger op til.

I Venstre vil vi gerne rose branchen, Forbrugerrådet og Forbrugerombudsmanden for den aftale, der danner fundament for Forbrugerombudsmandens retningslinjer. Venstre kan derfor ikke medvirke til gennemførelse af beslutningsforslaget.

Kl. 15:04

**Formanden:**

Ja tak, og der er ønske om en kort bemærkning fra hr. Per Clausen.

Kl. 15:04

**Per Clausen (EL):**

Det er bare en enkelt bemærkning i hr. Flemming Damgaard Larsens indlæg, som jeg synes jeg godt ville have en kommentar til. Det var, da hr. Flemming Damgaard Larsen sagde, at der ville blive langt større tilfredshed med det her end med Enhedslistens forslag. Det er jeg ikke helt sikker på, for faktisk betyder den aftale, der er indgået, at der ændres på en nej tak-ordning, som et klart flertal i den undersøgelse, som Transportministeriet har fået gennemført, sagde