

at de ønskede bevaret uændret, og at man dermed kommer til at sige nej til nogle ting, man gerne vil modtage, hvis man vælger den – om jeg så må sige – bløde udgave af nej tak-pakken. Og folk bliver vel ikke glade for, at de faktisk får en ordning, som er dårligere end den, man havde tidligere. Godt nok er det så en ordning, som man må gå ud fra bliver overholdt, men hvis indhold faktisk er dårligere end det, man havde i forvejen, set ud fra forbrugernes synspunkt.

Kl. 15:05

Formanden:

Ordføreren.

Kl. 15:05

Flemming Damgaard Larsen (V):

For Venstre er det meget vigtigt, at også de, som det omhandler – altså udgiverne, distributørerne – får et medejerskab til det her, og det får de igennem den aftale, der er indgået. Det er derfor, jeg siger, at det er langt bedre, end at vi lovgiver på området. De andre ting, der eventuelt måtte være, vil Forbrugerombudsmanden naturligvis se på, når man har evalueringen af området, og når man skal se på, hvilke erfaringer man har gjort sig. Så kan det godt ske, at man vil lave ændringer og justeringer i det, der nu er lavet aftale om. Men jeg synes stadig væk, det er en rigtig god aftale, der er lavet, og det, at branchen og Forbrugerrådet står bag, er rigtig godt.

Kl. 15:05

Formanden:

Hr. Per Clausen.

Kl. 15:06

Per Clausen (EL):

Jeg må jo sige, at jeg i virkeligheden har været lidt overrasket over, at der har været erhvervsinteresser, som har taget afstand fra det her. For det er klart, at man har fået skruet en nej tak-ordning sammen, som formentlig vil reducere antallet af mennesker, der siger nej tak til reklamer ganske væsentligt, fordi de ved at sige nej tak til reklamer nu også siger nej til nogle ting, som de meget gerne vil modtage, f.eks. informationsmateriale fra oplysningsforbund og den slags ting. Det synes jeg faktisk er dybt problematisk, og svagheden ved sådan en aftale her er vel også, at man skruer den sammen på en sådan måde, at erhvervslivet synes, at den er til deres fordel. Så får de et medejerskab, men det betyder jo også, at forbrugersinteresserne i den her sag er blevet undertrykt.

Kl. 15:06

Formanden:

Ordføreren.

Flemming Damgaard Larsen (V):

Nu opfatter jeg altså ikke Forbrugerrådet som en instans, der vil lade sig undertrykke, så det tror jeg næppe på. Som sagt vil Forbrugerombudsmanden følge det her tæt og evaluere det, og de erfaringer, man kan drage af det, vil man selvfølgelig kunne bruge til at justere aftalen på et senere tidspunkt. Så jeg tror stadig væk på, at det er en rigtig god aftale, der er lavet, og at der er nogle rigtig gode retningslinjer, som i langt højere grad end det andet vil blive respekteret.

Kl. 15:07

Formanden:

Tak til hr. Flemming Damgaard Larsen. Den næste ordfører er hr. Benny Engelbrecht.

Kl. 15:07

(Ordfører)

Benny Engelbrecht (S):

Indtil den 19. november var Socialdemokraterne indstillet på at følge det foreliggende og egentlig også ganske fornuftige forslag. Vi var helt på linje med sigtet, nemlig at give forbrugerne ret til at bestemme, om de vil modtage uønskede forsendelser såsom reklameaviser og tryksager. Det er vi i princippet fortsat parat til, hvis den frivillige aftale, der er indgået, ikke viser sig holdbar. Vi vil med andre ord ikke lukke døren for lovgivning på området.

Men den 19. november blev der indgået en frivillig aftale, som det også er nævnt tidligere. Det kunne sikkert have fået forslagsstillerne til at overveje at trække forslaget tilbage, men at det ikke er sket, kan jeg for så vidt godt forstå, og det skal jeg så vende tilbage til.

Den frivillige aftale blev indgået mellem Forbrugerrådet, Forbrugerombudsmanden, Post Danmark, Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder og en række andre erhvervsorganisationer, mens Økonomi- og Erhvervsministeriet samt Transportministeriet har – om jeg så må sige – kigget med over skulderen.

Efter de nye retningslinjer for de såkaldt adresseløse forsendelser får forbrugeren ret til at afvise at modtage disse uønskede tryksager og reklamer. Man vil i den ordning, der træder i kraft den 30. april 2009, kunne vælge mellem et totalt nej til bogstavelig talt mere eller mindre alt og et betinget nej. Et betinget nej lader den egentlige lokalavis slippe igennem, og det er tættest på den ordning, der findes i dag, dog med den forskel, at det skal respekteres. Det er efter de undersøgelser, der er lavet, den sidste model, som langt, langt de fleste vil vælge.