

Socialdemokraterne er helt på linje med Forbrugerombudsmanden, når han således siger:

»De nye retningslinjer er et vigtigt skridt for at forbedre forbrugerbeskyttelsen på området, fordi vi forventer, at den brede opbakning betyder, at ordningerne kommer til at fungere effektivt i praksis.«

Vi har gjort os nøjagtig de samme overvejelser og ønsker derfor også at se effekten af en sådan – man kan kalde den – et nej er et nej-ordning. Derfor vil vi heller ikke kunne stemme for det beslutningsforslag, der ligger, selv om vi er enige i indholdet. Vi er overbevist om, at en frivillig aftale vil styrke forbrugernes stilling på et lille, men for forbrugerne vigtigt felt.

Imidlertid er der kort efter aftalens indgåelse opstået uklarhed om dele af aftalen. Der er to typer omdelt materiale, som giver anledning til denne usikkerhed. Den ene er brochurer fra folkeoplysende organisationer, det er typisk aften-skoleprogrammer. Den anden er den lokale telefonbog, som af kommunerne ganske ofte bliver anvendt til oplysning til borgerne. Jeg vil derfor på det kraftigste opfordre organisationerne bag aftalen til at sikre fuld klarhed på det her punkt. En ordning som den frivillige er meget enkel og giver ikke forbrugerne så meget selvbestemmelse over deres egen postkasse, som vi godt kunne ønske det. Derfor må man også indrette ordningen, så flest mulige får deres behov dækket. Mere fleksible ordninger kan vi se på i forbindelse med de forhandlinger, der skal finde sted på postområdet i løbet af de kommende år.

Adresseløse forsendelser er med andre ord mere end blot de stakkevis af tilbudsaviser, der truer med at overfylde vores postkasser i den her søde juletid, og derfor kan man heller ikke lave en ordning, der enten er ja eller et nej. Det er spørgsmålet om kataloger fra aftenskoler, lokale vejvisere, telefonbøger, lokale og regionale ugeaviser og så ikke mindst de der daglige gratisaviser, der dog heldigvis ikke længere er så aktuelle, et godt eksempel på.

Målsætningen må naturligvis være at begrænse det ganske unødige i, at vi får materiale direkte ind i vores postkasse, som vi derefter kan aflevere direkte i papircontaineren igen. I den ideelle verden ville vi kunne sige helt nej til de trykte reklamer og modtage dem på digital vis i stedet, men der er desværre endnu lang vej til, at vi alle bruger computeren til det hele.

Vi vil derfor som sagt ikke udelukke at skride til lovgivning i denne sammenhæng, men først og fremmest vil vi følge den frivillige aftale nøje.

I de kommende drøftelser i udvalget vil vi derfor også bede om en nærmere redegørelse for status på den frivillige aftale. Det skal være let og ligetil at melde sig til den her ordning, og derfor kan det selvfølgelig også undre, at det stadig væk ikke er muligt ved hjælp af sin digitale signatur at tilmelde sig ordningen direkte på nettet.

Jeg vil gerne takke forslagsstillerne for initiativet, ikke mindst fordi det giver os muligheden for her i dag at drøfte spørgsmålet og sende, som tidligere nævnt, et helt klart signal til parterne bag den frivillige ordning om, at vi her i Folketinget er meget optaget af at få en løsning, der er god for alle parter.

Kl. 15:12

Formanden:

Tak til hr. Benny Engelbrecht, der er ingen ønsker om korte bemærkninger. Den næste ordfører er hr. Kim Christiansen.

Kl. 15:12

(Ordfører)

Kim Christiansen (DF):

Lad mig indledningsvis rose Enhedslisten for et godt forslag. Der har i medierne været en del omtale af en respektløshed over for de mennesker, som ikke ønsker at få puttet alt muligt kommercielt reklameværk ind ad deres brevsprækker, så derfor synes jeg, at det er fornuftigt og godt, at vi holder fokus på det her problem.

Flere ordførere har været inde på, at forslaget bliver overhalet en lille smule indenfor af den her frivillige aftale. Jeg tror, at en frivillig aftale kan være lige så god, fordi der kan ligge nogle gode intentioner fra de implicerede parter om at være med til at få sådan noget til at fungere. Det glæder mig så også, at der er en evaluering efter 1 år, og jeg vil da godt, ligesom Socialdemokraterne har gjort, give et løfte til Enhedslisten om, at hvis ikke det her virker efter hensigten, kan det blive nødvendigt med lovgivning.

Jeg vil også, ligesom andre har gjort, opfordre de implicerede parter til at kigge lidt på afgrænsningerne, netop med hensyn til aftenskoleinformationer og de lokale telefonbøger. Der burde man måske overveje, om ikke de skulle være undtaget fra det her forbud mod reklamer.

Så ganske kort: Det er absolut et aktuelt emne, men Dansk Folkeparti vælger alligevel at sige nej til forslaget ud fra den betragtning, at vi vælger at se, hvordan den her frivillige aftale forløber, og så vil vi afvente den evaluering, der skal være om 1 år.