

**Afstemning****Formanden:**

Ønskes afstemning om ændringsforslag nr. 1 tiltrådt af udvalget?

Det er vedtaget.

Jeg foreslår, at lovforslaget går direkte til tredje behandling uden fornyet udvalgsbehandling.

Hvis ingen gør indsigelse, er det vedtaget.

Det er vedtaget.

Det næste punkt på dagsordenen er:

**11) Forespørgsel nr. F 21:****Forespørgsel til økonomi- og erhvervsministeren:**

Hvad agter ministeren konkret og målrettet at foretage i lyset af de faldende udenlandske overnatninger og udsigten til, at også indenlandske overnatninger må forventes at falde fremover som følge af den økonomiske situation samt mange og ofte ukoordinerede tiltag på området, jf. ministerens redegørelse om dansk turisme?

Af Colette L. Brix (DF) og Pia Adelsteen (DF).  
(Anmeldelse 12.12.2008. Fremme 17.12.2008).

Kl. 13:48

**Formanden:**

Den første, der får ordet, er fru Colette L. Brix som ordfører for forespørgerne.

Kl. 13:48

**Begrundelse**

(Ordfører for forespørgerne)

**Colette L. Brix (DF):**

Dansk Folkeparti har taget initiativ til denne forespørgselsdebat i Folketinget på baggrund af redegørelsen om dansk turisme fra den 26. november 2008 fra Økonomi- og Erhvervsministeriet. Samtidig har VisitDenmark i samarbejde med bl.a. økonomi- og erhvervsministeren efterfølgende – den 13. januar – fremlagt en ny strategi for dansk turisme, der hedder »Vores Rejse – en fælles strategi for dansk turisme«.

Jeg takker for, at ministeren i dag har givet sig tid til at diskutere regeringens seneste redegørelse med os om dansk turisme.

Jeg vil starte med at sige, at vi i Dansk Folkeparti finder turismeerhvervet meget vigtigt.

For det første er der mange beskæftigede i turismebranchen, som samtidig skaber store valuta-indtægter. Næsten 100.000 personer har beskæftigelse som følge af turismen, og der er valuta-indtægter for 30 mia. kr. om året. Samtidig finder mange ufaglærte også beskæftigelse i turismeerhvervet – folk, som kan have svært ved at få fodfæste på det øvrige arbejdsmarked. Derfor fungerer turismeerhvervet også som en døråbner til det øvrige arbejdsmarked. Medarbejdere bliver opkvalificeret ved at arbejde i et serviceerhverv. Jeg vil gerne understrege, at turismeerhvervet også i stadig højere grad beskæftiger højtuddannet arbejdskraft.

For det andet er turismen med til at markedsføre Danmark som nation, både kulturelt og holdningsmæssigt. Turismen er dermed også et spejlbillede af, hvordan vi i Danmark opfatter os selv, og hvordan omverdenen opfatter Danmark. Vores identitet afspejles i høj grad af, hvordan vi ønsker at fremvise vores land. Danmark har som land en række klare styrker: Vi har f.eks. social sammenhængskraft, vi har en meget smuk grøn natur, og vi har et meget flot design, som er med til at tiltrække turisterne. Derigennem kan vi også styrke dansk eksport. Jeg glæder mig derfor til en spændende debat.

Kl. 13:51

**Formanden:**

Tak til fru Colette L. Brix. Så er det økonomi- og erhvervsministeren for besvarelse.

Kl. 13:51

**Besvarelse****Økonomi- og erhvervsministeren (Lene Espersen):**

Jeg vil gerne starte med at takke Dansk Folkeparti for anledningen til at diskutere turisme og turismens fremtid. Jeg synes, det er et utrolig godt initiativ, der er taget til også at få sat fokus på turismeerhvervet i Danmark.

De internationale finansielle markeder er jo stadig væk præget af stor turbulens. Regeringen følger situationen nøje, så vi i Danmark kan komme bedst muligt igennem krisen. Vi har jo netop i dag vedtaget de to lovforslag, der udmønter kreditpakken, og som skal medvirke til, at både virksomheder og borgere kan få adgang til at låne penge til sunde projekter.

Dansk turisme mærker også krisens afledte effekter. Trods vækst i de udenlandske overnat-