

hold til at tiltrække turister udefra? Er det ikke meget logisk?

Kl. 14:23

Formanden:
Ordføreren.

Kl. 14:23

Colette L. Brix (DF):

Jamen altså, det lyder jo meget logisk, når hr. Morten Helveg Petersen siger det, men jeg vil gerne sige, at de resultater, der er her over overnatningstallene for vækstmarkeder som Rusland, Ukraine og Kina, altså er steget det første halvår af 2008 med 14, 12 og 22 pct. Det er da ikke så tosset endda. Man sammenligner med året 2007. Det er da ikke så ringe endda, bare man kunne vise de tal på så mange andre ting. Det er da ikke så ringe.

Kl. 14:24

Formanden:

Nej, der er ikke ønske om flere korte bemærkninger. Undskyld, det er der alligevel. Det er hr. Orla Hav. Undskyld. Værsgo.

Kl. 14:24

Orla Hav (S):

Nu er det jo ikke nogen hemmelighed, at Dansk Folkeparti har haft stor indflydelse på sammenkrningen af finanslovene igennem de seneste år. Kan man forvente et initiativ fra Dansk Folkeparti til at afsætte penge til nogle af alle de gode initiativer, som fru Colette Brix argumenterer for her i dag?

Kl. 14:24

Formanden:

Ordføreren.

Kl. 14:24

Colette L. Brix (DF):

Nu er det ikke min gebet at være finansordfører i Dansk Folkeparti. Det er sådan noget, vi diskuterer, inden vi har finanslovforhandlinger. Så jeg står ikke her i salen i dag og siger, at nu giver vi til dit, og så giver vi til dat. Det lader vi andre om. Det gør vi ikke.

Kl. 14:24

Formanden:

Hr. Orla Hav.

Kl. 14:24

Orla Hav (S):

Må jeg så spørge fru Colette Brix, om hun vil argumentere for vigtigheden af det her også i forbindelse med diskussionen om finanslovforhandlingerne i Dansk Folkeparti?

Kl. 14:25

Formanden:

Ordføreren.

Colette L. Brix (DF):

Det, jeg synes er vigtigt i dag, og det, der har været vigtigt for Dansk Folkeparti, er at få gjort opmærksom på, at den markedsføring, der er, de penge, der er til stede, skal fordeles ligeligt. Det skal ikke kun suse ind i midten, det skal også suse ud i alle hjørnerne. Det har været en meget, meget vigtig ting for os.

En anden ting er rammevilkårene. Vi ved jo udmærket godt, at vores forretning Danmark konkurrerer med alle mulige, der ligger lige omkring os. Det ved vi jo godt, og det er jo det, vi skal have set på. Derfor siger jeg: Lad os nu se på det. Hvor er de værste hurdler? For – det ved hr. Orla Hav også; ikke engang hr. Orla Hav kunne gøre det, selv om han var finansminister – vi kan ikke løse det her på en gang, vi kan ikke løse det hele. Branchen må selv løse alt det, der hedder forretning, initiativer til at gøre noget nyt, initiativer til at få kunder. Vi kan gøre det overordnede: en ordentlig markedsføring og så se på deres rammevilkår. Det er det, vi kan som politikere.

Kl. 14:25

Formanden:

Så er der ikke flere ønsker om korte bemærkninger. Tak til fru Colette L. Brix. Så er det hr. Flemming Bonne som ordfører.

Kl. 14:26

(Ordfører)

Flemming Bonne (SF):

I SF ser vi turisme som et vigtigt erhverv, og det er derfor relevant at rejse denne debat og få debatteret, om Folketinget kan bidrage til at afhjælpe nogle af de kedelige tendenser, erhvervet er inde i også i relation til finanskrisen, der truer med at have en negativ indvirkning på dansk turisme.

Turismen udgør ca. 3 pct. af Danmarks bruttonationalprodukt og har ca. 95.000 fuldtidsbeskæftigede. Det gør jo i sig selv turismen til et vigtigt erhverv, som har krav på Folketingets opmærksomhed. Men for SF er der også andre sociale, kulturelle og regionale grunde til at diskutere turismeerhvervets tilstand. For det første er uddannelsesniveaet og lønniveaet i turismeerhvervet relativt lavt i forhold til resten af samfundet. Det betyder jo, at det ikke er samfundets højestuddannede, der som regel er beskæftiget her. Hvis turismeerhvervet som nu bliver ramt af nedgangstider, kan vi frygte, at de ansatte her bliver relativt hårdere ramt. Fra ministerens redegørelse R 3 ved vi, at værditilvæk-