

sten pr. fuldtidsansat i turismeerhvervet gennemsnitligt var på 406.000 kr. i 2005 mod 623.000 kr. pr. fuldtidsansat i det øvrige erhvervsliv.

For det andet er der for SF en vigtig regional vinkel på turismeerhvervet. Turismen er et af de erhverv, der kan være med til at skabe fremgang, arbejdspladser og udvikling i nogle af de egne af Danmark, som den økonomiske, uddannelsesmæssige og infrastrukturelle udvikling måske er gået lidt forbi.

For det tredje kan der samtidig være en vigtig kulturbevarende effekt ved en vel tilrettelagt turisme. Seværdigheder og Danmarks smukke natur kan tænkes sammen med naturfredning og naturbevarelse og være med til at gøre naturen til et aktiv og beholde den smuk og velplejet. Herlighedsværdien, der skabes ved denne tilgang, kommer både de lokale indbyggere og turisterne til gode. SF mener, at vores planlov som udgangspunkt giver fornuftige rammer for en bæredygtig udnyttelse af naturen, også til turisme.

Det er vigtigt for SF at have fokus på det, der betegnes som kystferie, og som i ministerens redegørelse er defineret som ferie uden for de fire største byer. Vi anerkender selvfølgelig, at de to andre turistformer, mødeturisme og storbyferie, også er vigtige. Så ser vi i øvrigt nogle gode muligheder i erhvervsturisme og klimaturisme især her i 2009 og 2010, hvis vi formår at udnytte situationen.

SF ser med bekymring og alvor på, at Danmark sakker bagud i væksten i turismen i forhold til eksempelvis Norge og Sverige. SF ser også med bekymring på, at Danmark mister andele på det tyske marked. Tyskerne udgør ellers 61 pct. af turisterne i Danmark. Vi tror til gengæld, at Danmark kan høste andele på de nye vækstmarkeder, men det er vigtigt, at vi fokuserer på en fælles koordineret indsats både omkring markedsføring og branding af Danmark og også i udviklingen af nye turistprodukter, der kan være med til at tiltrække flere turister og forhåbentlig nogle med et højere døgnforbrug og flere overnatninger. SF sætter i øvrigt spørgsmålstegn ved, om de nye vækstfora er tilstrækkelig fokuseret på turisme, og det vil vi i øvrigt gerne have undersøgt.

Endelig vil jeg til sidst gerne anholde den lidt ensidige fokus, der er på overnatninger i spørgsmålet formuleret af initiativtagerne til denne forespørgselsdebat. Som man sikkert har kunnet høre på min ordførertale, og på linje med den nye fællesstrategi for dansk turisme fra Visit-

Denmark mener vi i SF, at der skal være fokus på at udvikle og måle væksten i turismen på flere måder end blot ved overnatninger, eksempelvis også ved omsætning, værditilvækst og arbejdspladser. Regional udvikling tæller også højt.

Kl. 14:31

**Første næstformand (Svend Auken):**

Vi siger tak til ordføreren. Så går vi videre i ordførerrækken, og den næste er hr. Mike Legarth.

Kl. 14:31

(Ordfører)

**Mike Legarth (KF):**

Jeg vil indledningsvis sige, at vi Konservative føler os rigtig godt dækket ind af den grundige redegørelse, vores økonomi- og erhvervsminister har givet.

Vores overordnede synspunkt, som jeg så vil supplere med, er, at dansk turisme har et godt udgangspunkt. Danmark har det næsthøjeste niveau af overnatninger af indbyggere i Nord-europa, og vi har flere udenlandske turister end både Norge og Sverige tilsammen. Som det fremgår af den redegørelse, som ministeren fremlagde i november sidste år, har regeringen bidraget til denne positive udvikling igennem iværksættelsen af en række initiativer, som styrker kendskabet til Danmark som turistmål, øger innovationen og oplevelsesværdien i turismeerhvervet og styrker det offentlig-private samspil.

Men med faldende udenlandske overnatninger og negative vækstprognoser for 2009 er der behov for at tænke nyt, hvis dansk turisme skal tilbage på vækstsporet, og derfor er det relevant, at Dansk Folkeparti har stillet den her forespørgsel. Heldigvis har de svar, der så er givet, også været gode. Men det ændrer ikke på, at vi skal sætte alle sejl til for at vende udviklingen, sådan at vi igen får kurven til at vende opad.

Hvis udviklingen skal vendes, er det afgørende, at vi indfører et fornyet fokus på at øge værditilvæksten i dansk turisme. Vi ser Danmarks nye fælles strategi for dansk turisme frem mod 2015 adressere netop dette ønske og det, der skal gøres for at nå den målsætning. Det overordnede mål i strategien er at øge værditilvæksten i dansk turisme, og turismeaktørerne – og det er både offentlige og private – er blevet enige om, at det skal ske ved at styrke samarbejdet om udvikling og markedsføring af dansk turisme. Der skal udvikles nye, sammenhængende oplevelser af høj kvalitet, og der skal tiltrækkes målgrupper fra nye vækstmarkeder, som er villi-